

Создаем ботов для Messenger, которые будут приносить прибыль каждый день



2016 год. Именно тогда стало широко известно об искусственном интеллекте. Мы увидели полноценного чат-бота, работающего на основе Messenger - это мессенджер, который используется Facebook. В странах СНГ чат-боты еще не настолько популярны как во всем мире, но все еще впереди.

Однако стоит уже сейчас инвестировать в современные решения, которые удивят пользователей и будут удобны как для них, так и для тебя, и дадут возможность зарабатывать больше.



Содержание

Создаем ботов для Messenger, которые будут приносить прибыль каждый день	1
Содержание.....	2
Слово от автора	4
Что такое чат-бот?.....	5
Как это вообще работает?.....	5
Боты в цифрах.....	6
Мобильные устройства размножаются.....	7
Почему стоит создать чат-бота?.....	7

Просто это эффективно	7
...и удобно	8
Блок на Facebook? Не, не слышал.....	8
Пассивный заработок	8
Дополнительная маркетинговая база.....	8
Простота создания.....	9
Абсолютно универсальный	9
Какие чат-боты мы можем создать?.....	9
Создаем собственного бота и помогаем найти девушку.....	10
Какой платформой стоит воспользоваться?.....	10
Какие партнерские программы мы будем использовать?.....	10
Erodate	10
SexPrzygody.....	11
Flirt.....	11
И так, начнем!.....	11
Описание проекта.....	11
Распишем	12
план	12
действий	12
Создаем	16
аккаунт	16
Создаем	17
ботов.....	17
Итоги и	28
демо бота - проверим его на практике.....	28
Ну хорошо, а где их продвигать?.....	28
Собственный сайт	28
Лендинг.....	29
Социальные сети.....	29
Платная реклама	30
Специальные материалы	30
Важные вопросы.....	31
Это дорого?.....	31
У чат-ботов есть недостатки? Несут ли они какую-то угрозу?.....	32
Создаем конкурс и зарабатываем.....	32
Какие партнерские программы мы будем использовать?.....	32
Rossmann - Bon 200 zł.....	32
Darmowe paliwo	33
Пора начинать!.....	33
Описание проекта.....	33
Распишем	33
план	33
действий	33
Создаем	33

ботов.....	37	Итоги и
демо бота – протестим его.....	41	

О чем стоит помнить?	41
----------------------------	----

Что такое чат-бот?

Сегодня Messenger - это не просто инструмент коммуникации, а целая экосистема продуктов. Игры, услуги, а также, в последнее время, реклама. Часть этой экосистемы - **чат-боты**.

Боты сами по себе не являются чем-то новым. Бот - это система, которая может имитировать искусственный интеллект для того, чтобы вести беседу и общаться. Слово «разговор» здесь важно, потому что Messenger является платформой для обмена сообщениями, и так же должна работать система внутри него. Чат-бот дает возможность вести **разговор с автоматической системой**.

Бот, как правило, должен приносить пользователю какую-либо пользу. В нашем случае это будет предложение, которое, с большой вероятностью, будет интересно пользователю, потому что он сам начал разговор с чат-ботом. Чат-боты предлагают огромные возможности - в том числе возможность размещения заказов и осуществления платежей. Однако они нам не нужны - мы будем использовать базовые функциональные возможности, они довольно простые, но нам этого достаточно.

Следует помнить, что Messenger - это достаточно новая платформа в маркетинговом плане, но обладающая огромным потенциалом, который в настоящее время используется только некоторыми крупными брендами. Поэтому стоит уже сейчас задуматься о собственном боте, опередив конкурентов.

Чтобы воспользоваться советами и примерами описанными в этом руководстве, необходимо создать бесплатный аккаунт на платформе **MyLead.global**. Если у тебя еще нет аккаунта, создай его прямо сейчас.



Как это вообще работает?

В целом правила работы очень просты. Пользователь, заинтересованный в данном боте, обращается к нему, **сам иницируя разговор**, чаще всего используя кнопку «Начать».

Сам разговор обычно выглядит очень естественным - он содержит текст, ранее написанный творцами платформы для создания ботов, а сами платформы предоставляют дополнительные инструменты для создания ощущения

реалистичности разговора, например, возможность добавления анимации, имитирующей написание сообщения, после которой действительно отправляется сообщение.

Пользователь общается с ботом чаще всего с помощью **кнопок** - в системе есть запрограммированный поток, во время которого получатель выбирает следующие опции, нажимая на кнопки, которые помогают ему вести разговор.

Трудно однозначно определить цель такого разговора, потому что ботов можно использовать для чего угодно. В нашем случае целью всегда будет то, чтобы пользователь воспользовался предложением, используя партнерскую ссылку.

Боты в цифрах

После прочтения вступительного описания у тебя может сложиться впечатление, что это отличное решение для работы с офферами. И ты не ошибаешься. Чуть позже мы расскажем тебе о преимуществах ботов, но давайте сначала сосредоточимся на числах, которые подтверждают все доводы.

ГЛОБАЛЬНАЯ СТАТИСТИКА

 **1.3 МЛРД**
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



 **2.48 МЛРД ЛЮДЕЙ**
ПРОГНОЗИРУЕТСЯ НА 2021 ГОД



80% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
ИСПОЛЬЗУЮТ ПРИЛОЖЕНИЕ КАЖДЫЙ
ДЕНЬ

58%

ЖЕЛАЕТ ВОСПОЛЬЗОВАТЬСЯ MESSENGER,
ВМЕСТО ЗАПОЛНЕНИЯ ФОРМЫ НА САЙТЕ

СТАТИСТИКА ЧАТ-БОТОВ



В 2019 ГОДУ СОЗДАНО БОЛЕЕ

300 000
ЧАТ-БОТОВ



¼ АМЕРИКАНЦЕВ
ИСПОЛЬЗУЕТ ЧАТ-БОТОВ КАЖДЫЙ ДЕНЬ

ПРОГНОЗЫ

2020 ГОД
85%



ВСЕХ КОНТАКТОВ С КЛИЕНТОМ
БУДУТ ПРОИСХОДИТЬ С
ПОМОЩЬЮ ВИРТУАЛЬНОГО
АССИСТЕНТА

2025 ГОД



РЫНОК ЧАТ-БОТОВ БУДЕТ СТОИТЬ
1,25 МЛРД ДОЛЛАРОВ

ИСТОЧНИК: STATISTA (2018/2019), FACEBOOK (2018/2019)

Эта тенденция также заметна в Европе и странах СНГ. Сегодня Messenger - безусловно самый популярный коммуникатор, поэтому однозначно стоит воспользоваться его возможностями. Тем более что ты можешь использовать образ бота как нечто совершенно новое.

СТАТИСТИКА - МОБИЛЬНЫЕ УСТРОЙСТВА



В СОВРЕМЕННОЕ ВРЕМЯ

6 ИЗ 10

ОНЛАЙН ПОКУПОК
СОВЕРШАЮТСЯ С ПОМОЩЬЮ
МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ



**89% ЛЮДЕЙ, ПОЛЬЗУЮТСЯ
СМАРТФОНАМИ, ИСПОЛЬЗУЯ
ПРИЛОЖЕНИЯ**
ТОЛЬКО 11% ИСПОЛЬЗУЮТ
СТАНДАРТНЫЕ САЙТЫ



**80% ВРЕМЕНИ ПРОВЕДЕННОГО В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
ПРОИСХОДИТ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СМАРТФОНА**

ИСТОЧНИК: DELOITTE (2019), DISRUPTIVE ADVERTISING (2018), LYFEMARKETING (2018)

Мобильные устройства размножаются

Огромный скрытый потенциал ботов также обусловлен **растущим доминированием мобильных устройств**. Их все чаще используют, и в настоящее время большая часть трафика, который генерируется на самых больших порталах, таких как Google или Facebook, собственно генерируется мобильными устройствами.

Почему стоит создать чат-бота?

ПРЕИМУЩЕСТВА ЧАТБОТОВ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ



ПРОСТОТА



СКОРОСТЬ
РЕАЛИЗАЦИИ



УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ



НЕТ БЛОКА



МАРКЕТИНГОВАЯ
БАЗА

Просто это эффективно ...

Такие системы позволяют обслуживать клиента **24 часа в сутки**, и для этого они предлагают различные решения. Обратившийся человек ищет телевизор? Бот рекомендует ему телевизор, используя твою партнерскую ссылку. Пользователь хочет больше узнать о возможности выиграть ваучер в известной сети магазинов? Он пишет

боту и сразу же получает подробную инструкцию со скриншотами о том, как заполнить форму и принять участие в розыгрыше. На рынке уже появилось такое решение - WebGains совместно с IBM создали огромного бота, который консультирует клиента с учетом его покупательских предпочтений, обрабатывая информацию прямо во время разговора. Стоит добавить, что чат-бота может создать каждый - есть много удобных платформ для их создания.

...и удобно

Чат-боты чрезвычайно **удобны**, как для клиентов, так и для того, кто зарабатывает на партнерских программах. Пользователи просто отправляют сообщение боту - им не нужно дополнительное приложение, потому что Messenger использует каждый из нас, при этом не нужно предоставлять обширные данные. Все общение происходит быстрее и автоматизировано.

Блок на Facebook? Не, не слышал

Если ты уже зарабатываешь с помощью социальных сетей, то это чрезвычайно важная информация для тебя - при **использовании бота тебе не нужно беспокоиться о блокировке ссылок**, которые ты продвигаешь. Они не блокируются системой Facebook, таким образом, продвижение становится намного проще и менее напряженным.

Пассивный заработок

Один раз созданная система работает постоянно. Бот не нуждается в перерывах, не требует регулярного вмешательства, а сама система может быть более автоматизированной.

Конечно, все зависит от твоих идей продвижения - если, например, ты хочешь продвигать бота с помощью групп на Facebook.com, тебе, наверное, понадобится столько же времени на продвижение, как и раньше, однако твоя работа может принести большую прибыль, потому что чат-боты - это эффективное и современное решение.

Дополнительная маркетинговая база

Любой человек, который напишет тебе, **автоматически попадает в твою базу контактов**. Это означает, что достаточно только одного сообщения, чтобы получить контакты к человеку заинтересованному конкретной темой.

Платформы с ботами имеют встроенные системы для отправки сообщений. Они могут содержать текст, фотографии, видео, а также кнопки со ссылками.

Такая база имеет одно очень важное преимущество - **высокая эффективность**. Мы не только получаем заинтересованных пользователей, которые сами к нам обратились, но и можем отправлять им контент, который очень трудно пропустить - ежедневно каждый из нас использует мессенджер.

Простота создания

Создание чат-бота **не требует от тебя знаний о программировании**. Кроме того, сам процесс не длительный - время использованное на создание зависит от степени сложности системы, но в целом оно не должно занять более нескольких часов.

В некоторых моментах может понадобится больше времени, например, на создание шаблона для автоматического распознавания наиболее распространенных вопросов и отправки ранее написанных сообщений, но к примерам чат-ботов, которые ты можешь создать, мы скоро перейдем.

Абсолютно универсальный

Чат-боты будут эффективно работать абсолютно во всех отраслях. Независимо от того, какие партнерские программы ты хочешь продвигать или какой тематики у тебя сайты - боты будут приносить прибыль в любом случае.

Какие чат-боты мы можем создать?

Все зависит только от твоей креативности - нет никаких ограничений, можно сделать абсолютно все. Вот некоторые из наших идей:

- „**Найти девушку**” - бот, который по предпочтениям предлагает сайты знакомств, где можно найти любовь всей своей жизни (или человека для встреч “без обязательств”);
- „**Отвечай и выигрывай**” - простая викторина, которая, за правильный ответ, дает возможность участвовать в конкурсе с ценными призами;
- „**Во что сыграть?**” - бот, который после ответов пользователя советует, в какую браузерную игру стоит сыграть;
- „**Инвестиционный консультант**” - система, которая проверяет какую сумму денег пользователь имеет, чтобы инвестировать и предложит ему лотерею, в случае малого количества денег, или инвестиционную платформу с криптовалютами, если он располагает большим количеством финансовых средств;
- „**Как похудеть?**” - бот, который, изучив ожидания собеседника, подберет ему соответствующее средство для похудения;
- „**Спорт 24/7**” - бот, который позволяет ввести уникальный ответ. Этот ответ может включать название спортивных трансляций, которые хочет посмотреть пользователь, а бот может имитировать поиск в интернете места, где данная продукция доступна, затем пользователь может быть перенаправлен на партнерские программы на основе предоставления данных кредитной карты;
- „**Как удовлетворить женщину?**” - система, объединяющая различные офферы, предлагающие пищевые добавки для взрослых (для потенции), а также

предложениях секс-шопов;

- „Какой компьютер купить?” - бот, который изучает технологические ожидания, написавшего ему пользователя, посоветует ему какую технику выбрать, конечно используя партнерскую ссылку на выбранный магазин электроники.

Как видишь возможностей множество. В этой статье мы реализуем первые две идеи шаг за шагом.

Создаем собственного бота и помогаем найти девушку

Какой платформой стоит воспользоваться?

Мы будем использовать платформу chatfuel.com, но есть много разных порталов, предлагающих подготовить своего собственного бота. Среди них [ManyChat](https://ManyChat.com) или botpress.io.

Стоит отметить, что ты можешь создавать ботов и для других мессенджеров. Например, портал manybot.io позволяет создавать чат-ботов в популярном мессенджере Telegram.

Какие партнерские программы мы будем использовать? В этом

проекте мы будем использовать 4 сайта знакомств из офферов MyLead.

Помни, если у тебя еще нет аккаунта на **MyLead**, то он нужен будет тебе, чтобы зарабатывать с помощью ботов в Messenger.



Erodate

Ставка: 1.17 \$ | **Модель:** CPL, создание аккаунта | **Лендинг:** [КЛИКНИ Erodate](#) - оффер для людей, которые ищут партнеров для секса, для достаточно молодых людей - в возрасте от 18 до 24 лет.



ПОСМОТРЕТЬ ОФФЕР

[EXCLUSIVE] Landing page - best dating offers ranking

Ставка: 0.58-6.79 \$ | **Модель:** CPL/CPA, создание аккаунта, DOI | **Лендинг:** [КЛИКНИ](#)

Дейтинг сравнение - это множество программ знакомств, размещенных на одной странице продаж. Эксклюзивная программа MyLead.



ПОСМОТРЕТЬ ОФФЕР

Milforpoly - RU

Ставка: 0.23 \$ | **Модель:** CPL , создание аккаунта, DOI | **Лендинг:** [КЛИКНИ](#)

Milforpoly - это сайт знакомств, отличающийся современной системой и привлекательным дизайном.



ПОСМОТРЕТЬ ОФФЕР

CindyMatches.com

Ставка: 3.39 \$ | **Модель:** CPL, создание аккаунта | **Лендинг:** [КЛИКНИ](#)

CindyMatches - это один из самых популярных сайтов знакомств.



ПОСМОТРЕТЬ ОФФЕР

И так, начнем!

Описание проекта

Бот поможет найти девушку. Он выполняет две главные задачи - он **поможет найти любовь всей жизни и человека для постоянных отношений, или девушку для флирта и секса**. Система будет работать на основе ряда вопросов, и в конце разговора будет подобрано предложение, которое больше всего соответствует предпочтениям пользователя.

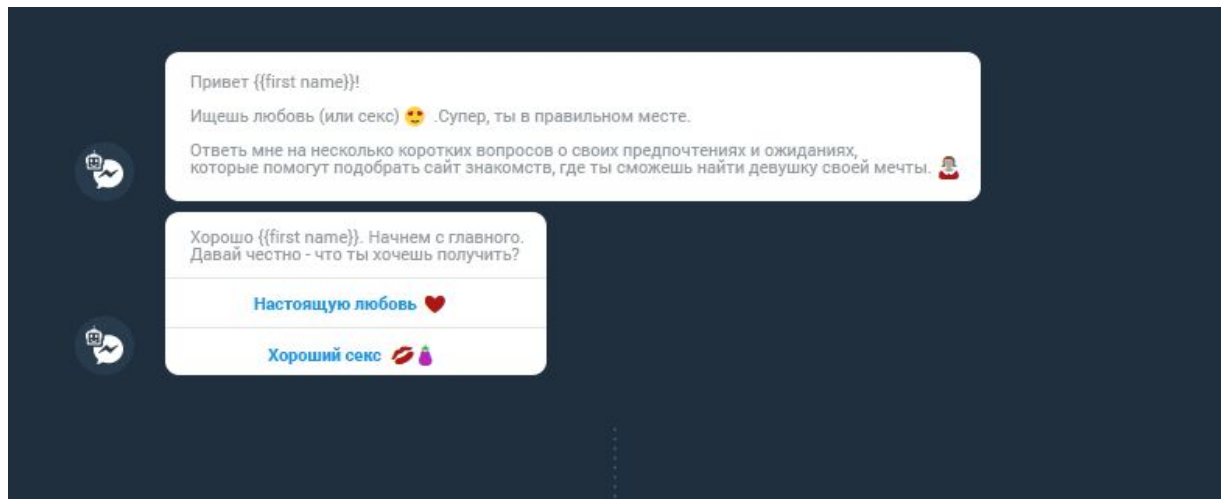
Этот проект в контексте мессенджера имеет еще одно преимущество - **конфиденциальность**. Если кто-то ищет девушку для встреч без обязательств, то,

скорее всего, он захочет оставить это в тайне. Разговор через личные сообщения в мессенджере определенно обеспечивает конфиденциальность.

Распишем план действий

Прежде чем браться за работу, нужно расписать все **принципы работы программы**. Это облегчит тебе работу и ты не упустишь ничего, что нужно учесть.

Позволь показать тебе, как мы собираемся использовать чат-бота.



Сообщение, которое видит пользователь, побуждает его совершить ответное действие, то есть выбрать один из вариантов и, тем самым, продолжить разговор.

Сначала узнаем первые ожидания клиента - он ищет просто секса или настоящую любовь? Это первый важный момент разговора - в зависимости от того, что он выберет, он получит разные предложения на основе отдельных партнерских программ.

ВЫБРАННЫЙ ВАРИАНТ

Хороший секс 🍆💦

Аааа, то есть Ты рассчитываеШь на сильные впечатления. 🍆 Мне это нравится!

У меня есть несколько вариантов для тебя, где ты найдешь девушек, желающих провести с тобой время. Позволь сначала понять какой твой идеал. 🧐

Давай начнем с самого начала - на что в женщинах ты обращаешь внимания больше?

Лицо 🧑

Грудь 🍑

Задни 🍆

Хочу секса без вопросов

теперь я знаю, что тебе важно в девушках. Хороший выбор - для меня это тоже важно! 🍆

Давай продолжим. Каждый из нас любит определенный тип секса. Какой должен нравиться твоей девушке?

Нежный 😊

Жесткий 🐾

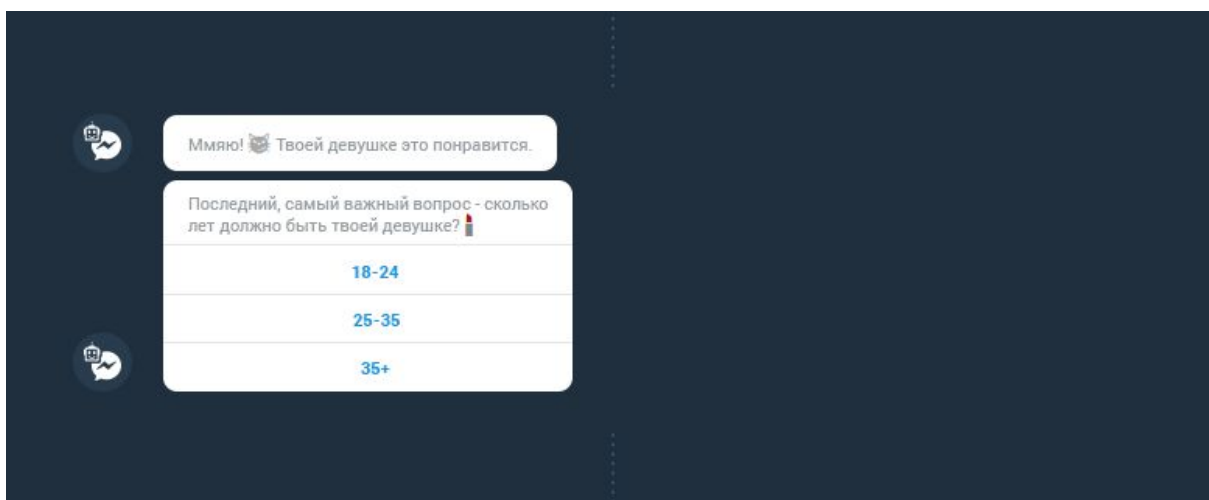
И такой, и такой 😊🐾

Хочу секса без вопросов

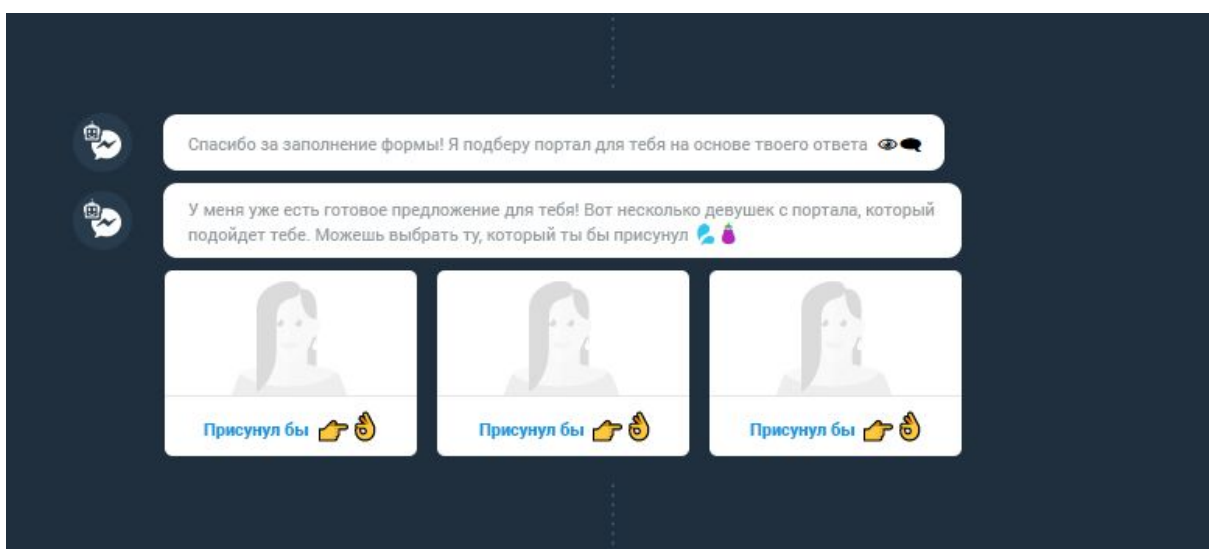
Таким образом, у нас есть два пути. Первый - желание встретиться без обязательств. Настало время задать дополнительные вопросы.

В нашем случае они не влияют на результат - они предназначены только для убеждения собеседника в уникальности предложения, которое он вскоре получит. Он должен чувствовать, что сайт знакомств, который ты предложишь ему в ближайшее время, выбран специально для него. В то же время, эти вопросы имеют значение. Существуют порталы, например, для мазохистов, поэтому, если кто-то ответит, что ему нравится жесткий секс, то ты можешь предложить ему такой портал, не задавая никаких дополнительных вопросов.

Пользователь может в любой момент выбрать вариант “Хочу секса без вопросов” и сразу перейти к ключевому вопросу о возрасте будущей партнерши.



Каждый возраст - это предложение другого сайта знакомств. Этот выбор влияет на окончательное предложение - один из трех порталов.




Выбор 18-24 приведет к офферу **Erodate** - портала для более молодых людей, с современной конструкцией, ориентированной на секс и флирт, 25-35 - это **SexPrzygody**, платформа для людей чуть постарше, а 35+ приведет к офферу **Flirt**. Все эти офферы предложены в виде галереи с фотографиями трех девушек - пользователь может выбрать ту, которая ему нравится, а нажатие на "Присунул бы 💜💜💜💜" приводит к перенаправлению на данный портал по партнерской ссылке. На этом разговор заканчивается.

Не забывай, однако, еще об одном варианте - пользователь может все-таки искать любви, а не просто секса.

ВЫБРАННЫЙ ВАРИАНТ

Настоящую любовь ❤️




Значит, ты ищешь настоящую любовь. 💜 Это мило и в то же время очень зрелое решение

Давай познакомимся с твоей избранницей.
Должна ли она быть образованной? 🧑🎓

Да, однозначно 🧠

Не обязательно 🍷

Любовь без вопросов



Хороший выбор - твоя будущая возлюбленная точно будет такой.


Давай продолжим - для тебя важно, чтобы
твоя будущая любовь зарабатывала?

Зарботок не важен

Меньше 2000 💵

Больше 2000 💵💵

Любовь без вопросов



Супер, мы уже знаем сколько Ты должен зарабатывать. 📊

Последний, самый важный вопрос - сколько
лет должно быть твоей девушке? 🕯️

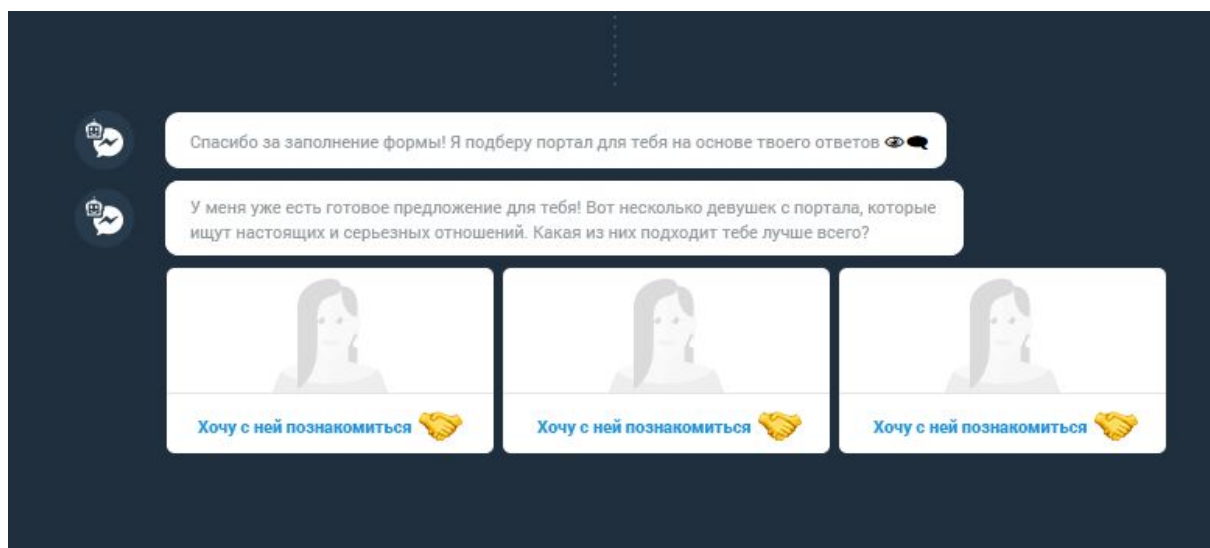
18-24

25-35

35+

Дополнительные вопросы. В нашем случае (как и в случае некоторых вопросов при выборе желаня найти партнера для секса) они не влияют на результат, на результат также не влияет вопрос о возрасте.

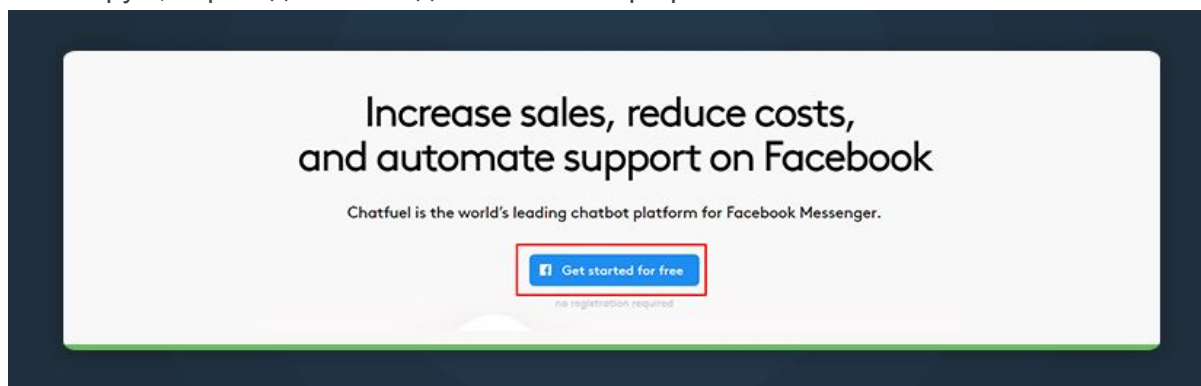
Пользователь может в любой момент выбрать вариант «Любовь без вопросов» и сразу перейти к предложению сайта знакомств.



Независимо от выбора, пользователь получит предложение зарегистрироваться на платформе знакомств **QuickFlirt**. Все представлено в виде галереи из фотографий трех девушек - пользователь может выбрать ту, которая ему нравится, и, кликнув "Хочу с ней познакомиться 💞", он будет перенаправлен на данный портал по партнерской ссылке.

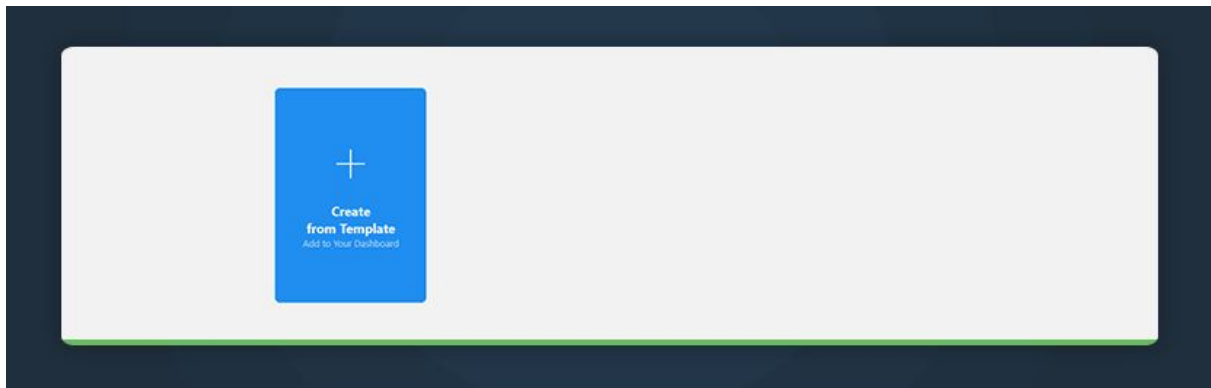
Создаем аккаунт

Создать аккаунт на Chatfuel очень просто. На главной странице найдешь кнопку, нажав на которую, переходишь к созданию нового профиля.



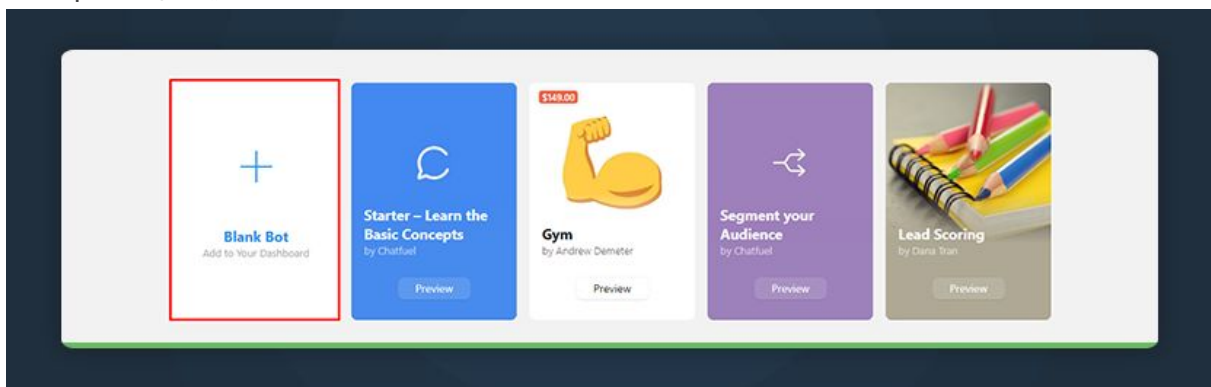
Затем тебя попросят войти в свой аккаунт Facebook или, что более вероятно, сразу запросят разрешение на доступ к твоему аккаунту. Это всего лишь тип проверки, **Chatfuel не публикует ничего от твоего имени.**

Пора залогиниться. Сначала ты увидишь дашборд, немного пустой, но это скоро изменится.

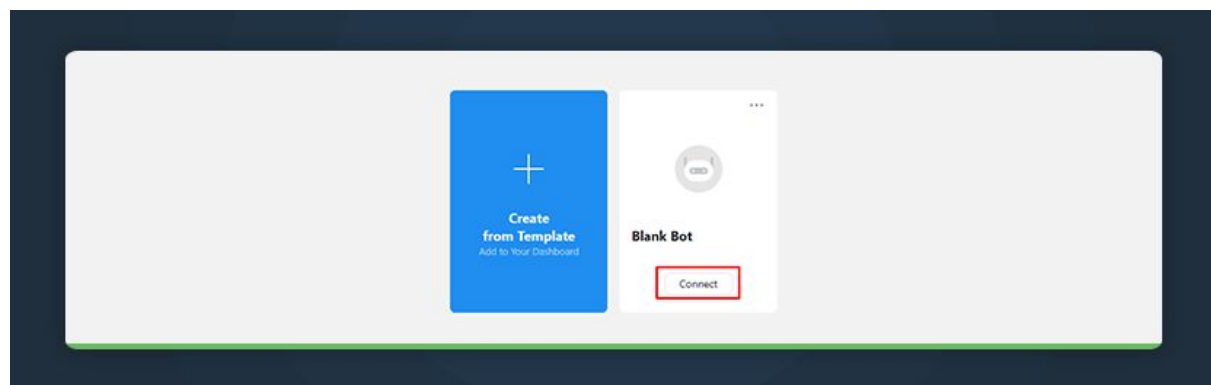


Создаем ботов

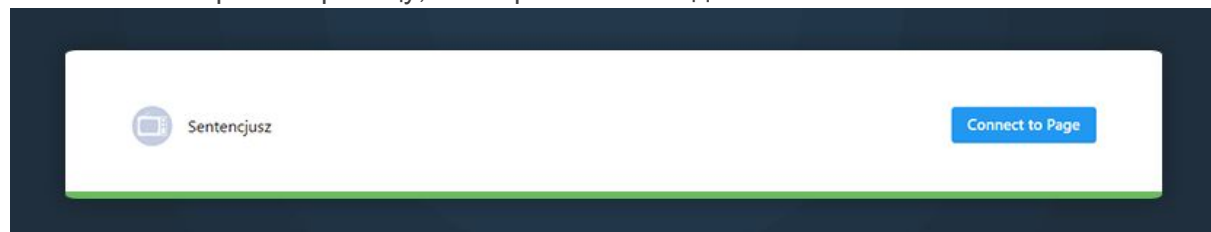
Пришло время создать наш первый проект. Нажми на вышеупомянутую ячейку и затем выбери опцию „**Blank Bot**”.



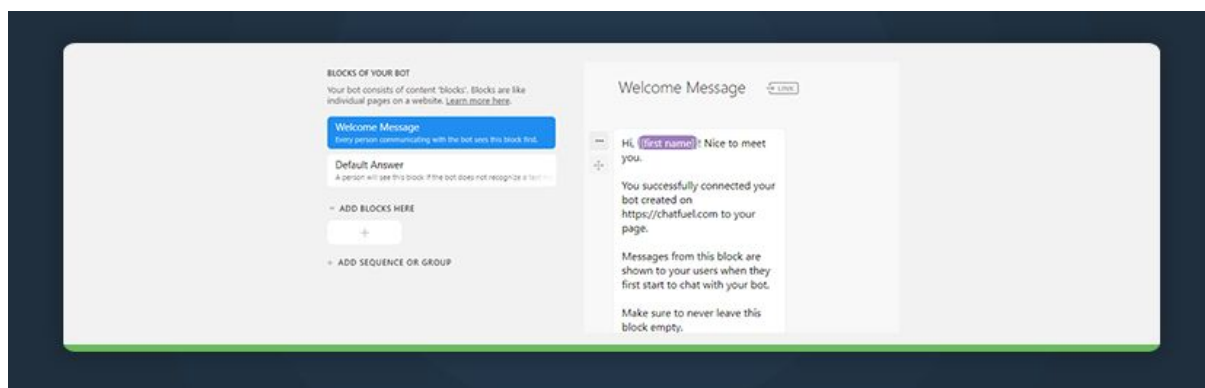
Наш недавно созданный бот появится в панели инструментов. Нам нужно **сейчас подключить его к нашей странице в Facebook**, где он должен функционировать. Для этого нажми кнопку „**Connect**”.



Из списка выбираем страницу, к которой хотим подключить бота.



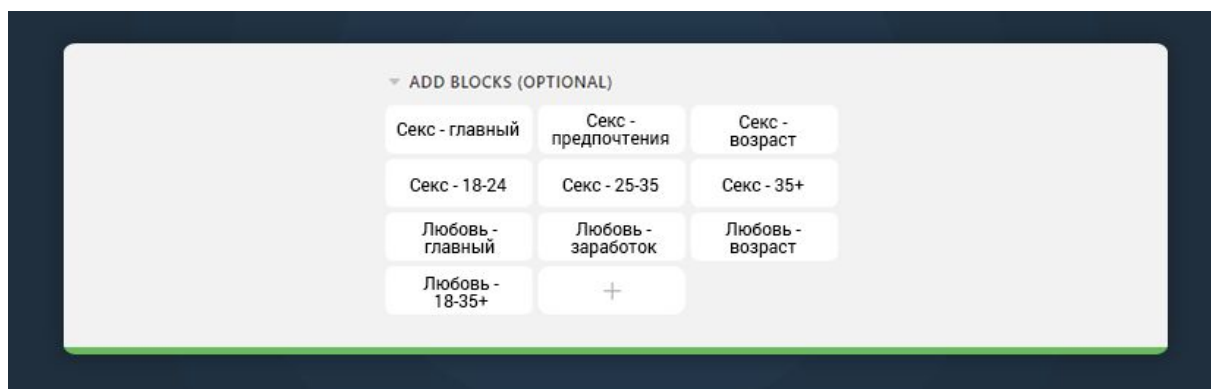
Бот подключен, но он пока абсолютно пустой.



Давай познакомимся с двумя важными элементами каждого бота:

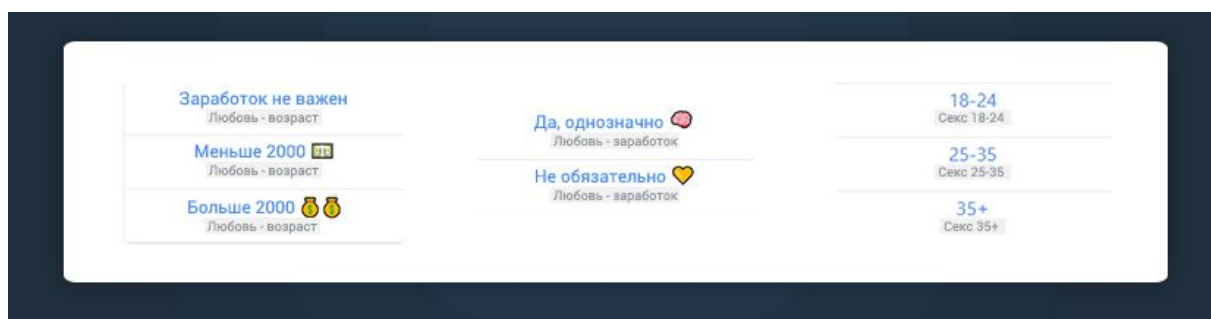
- **блоки**
- **кнопки**

Блоки - это один из этапов, на которые попадает собеседник. Разговор, создаваемый тобой не происходит в рамках одной плоскости - он разделен на различные этапы и сценарии, то есть блоки. В случае нашего бота мы определились со следующими блоками:



Кнопки - это твоя возможность вступать в разговор с потенциальным собеседником, направляя его к дальнейшим частям разговора и давая ему ощущение, что использование бота гарантирует ему индивидуальность - он сам делает выбор. Однако правда в том, что бот должен предвидеть все сценарии, поэтому, независимо от того, какой выбор делает получатель, он всегда достигает точки, которую ты запланируешь.

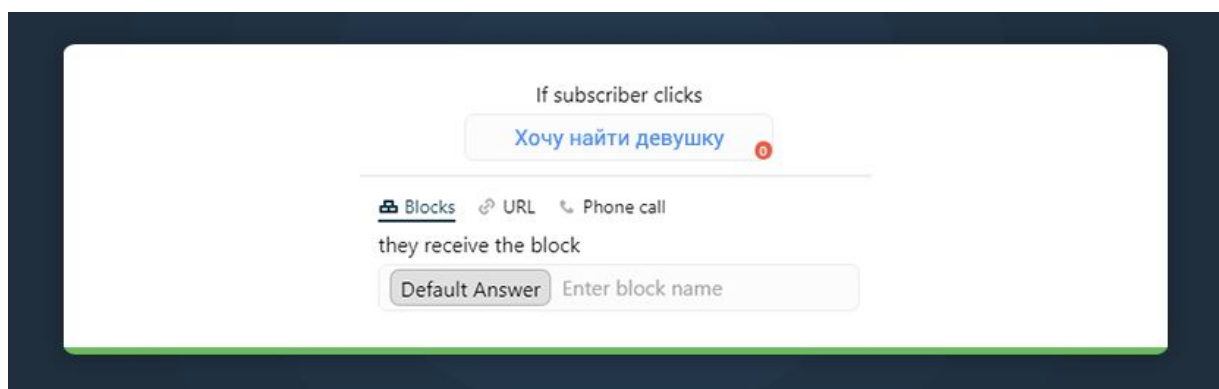
Кнопки можно добавить к любому элементу - к тексту, видео или аудио материалу, который ты добавляешь в разговор. Сейчас попробуем это сделать.



Вернемся к нашему проекту. Сначала мы должны заполнить приветственное сообщение. Оно должно содержать элементы, которые побуждают пользователя нажать на кнопку и вести разговор с ботом. Это самый сложный момент - собеседник может еще не быть полностью убежден в своем решении, поэтому важно быть убедительным.

Давай отредактируем приветственное сообщение, которое установлено по умолчанию. Мы можем оставить параметр `{{first name}}` - он вставляет имя нашего собеседника в определенное место, это дает чувство, что система более персонализирована.

По поводу кнопок, мы говорили, что ты можешь добавлять их к каждому элементу. Это правда - **давай сейчас добавим ее в наше приветственное сообщение.**

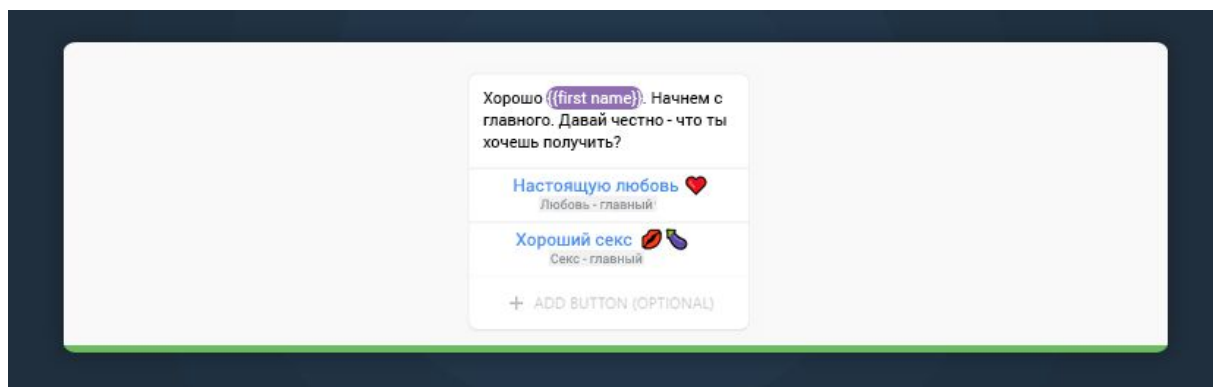


Дальше - добавляем текст, который должен быть в кнопке. Поскольку мы не хотим перенаправлять (пока) пользователя на какую-либо ссылку - мы хотим, чтобы он продолжил общение с ботом, мы выбираем раздел **“Блоки”** и выбираем блок, в который он будет перенаправлен после нажатия. В нашем случае это будет „**Default Answer**” - приветственное сообщение нашего бота является приглашением к беседе, а в блоке „**Default Answer**” содержится первый важный вопрос.

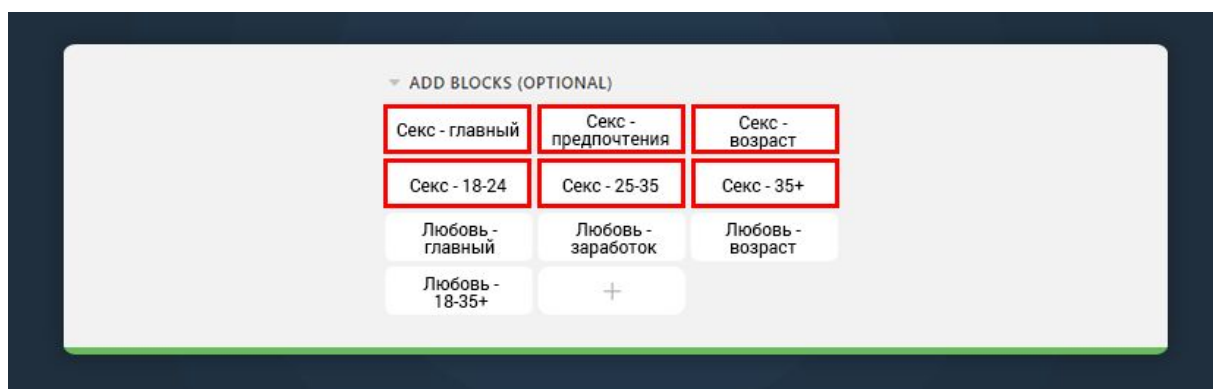
„**Default Answer**” также содержит сообщение по умолчанию. Теперь отредактируем его, на этот раз задав вопрос, где выбор одного из вариантов влияет на ход разговора.

На этом этапе убедись, что **созданы все блоки**, которые были показаны несколько картинок раньше. Мы перенаправим клиента на эти блоки, поэтому они необходимы для дальнейшего проектирования. Мы продолжаем использовать параметр, отвечающий за корректировку имени.

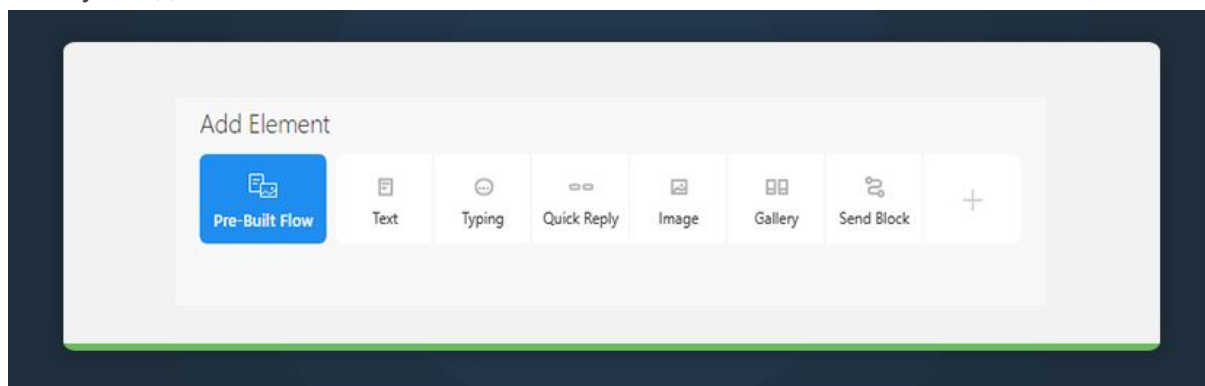
Редактируем сообщение, одновременно **добавляя два ответа**. Взгляни на блоки, на которые будет направлен пользователь.



Таким образом, у нас есть два сценария - пользователь хочет либо любви, либо секса. Давай начнем с **первого сценария**. Для этого случая у нас есть 6 ранее созданных блоков.



Их **порядок не случаен** - это будут блоки, через которые последовательно будет проходить пользователь, через три из них. Три блока во второй строке, являются конечным результатом - вопрос о возрасте будет решающим, следовательно, пользователь сможет выбрать только один из этих блоков, в зависимости от ответа, который он дал в блоке “Секс - возраст”, но не будем опережать события. Первая ячейка - “Секс - главный”. Это первый блок, который будет полностью пустым. Поэтому нам нужно добавить в него текст.



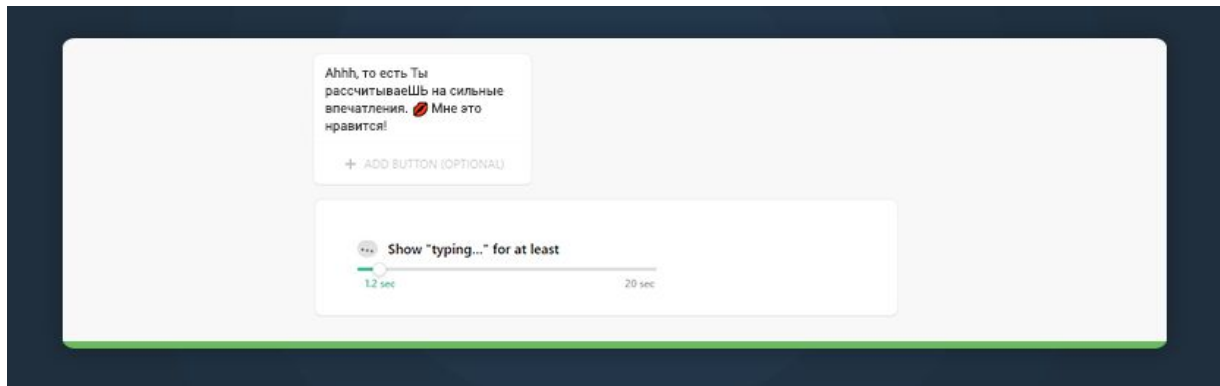
Этот набор инструментов позволит добавить дополнительные элементы в твой блок. Он работает по принципу лего - просто добавляешь дополнительные элементы, свободно меняя их порядок. Мы будем использовать следующие опции:

- **Text** - это понятно, нам нужно отправить текстовое сообщение пользователю, •

Typing - добавление анимации, будто текст набирается в течение указанного нами времени (3 точки); так переписка выглядит более естественно, • **Quick reply** - в нашем случае дополнительная кнопка используется вне традиционных ответов на вопросы,

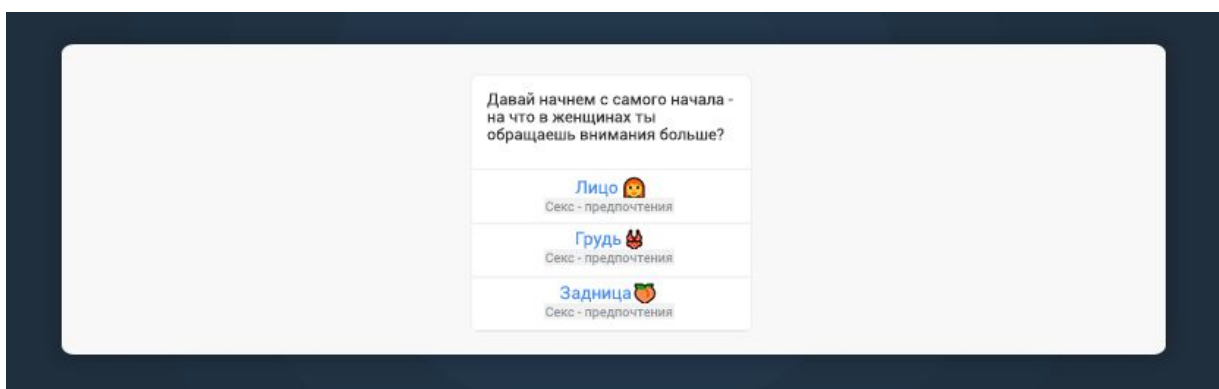
- **Gallery** - серия фотографий; мы еще вернемся к этому, потому что эта опция будет использоваться только на последнем этапе.

Итак, давай добавим текстовое поле, а затем анимацию написания сообщения.



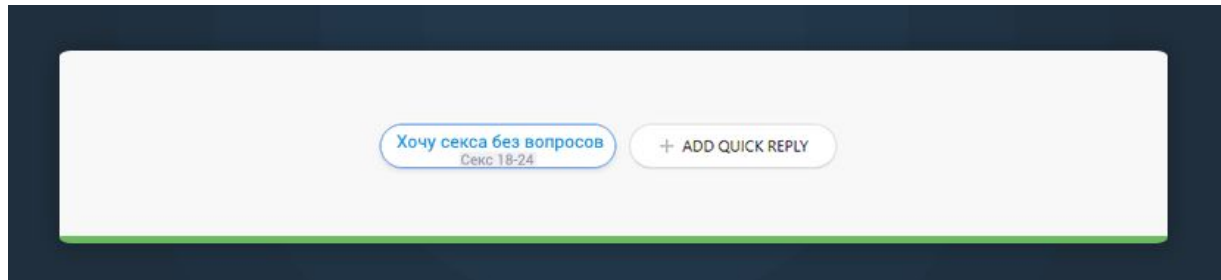
Отлично, тебе удалось добавили первые элементы. Ты можешь добавить их больше - например, следующее текстовое поле, вторую анимацию ввода и, наконец, текстовое поле с кнопками. Если ты хочешь дать пользователю немного больше информации, то **лучше разделить ее на несколько разных сообщений**. Это позволит ему быстрее ознакомиться с информацией.

Мы уже создали две разные кнопки, на этот раз их будет три, но будет еще одно изменение - **выбор кнопки не влияет на дальнейшее развитие разговора**. Этот блок и последующие два направлены только на формирование чувства индивидуального подхода к пользователю. Мы также могли бы использовать информацию, что пользователь любит подглядывать за девушками (мы не задавали такой вопрос, но, конечно, его можно добавить), и если ответ будет "ДА", мы перенаправляем его на портал вебкам. Возможностей монетизации куча.

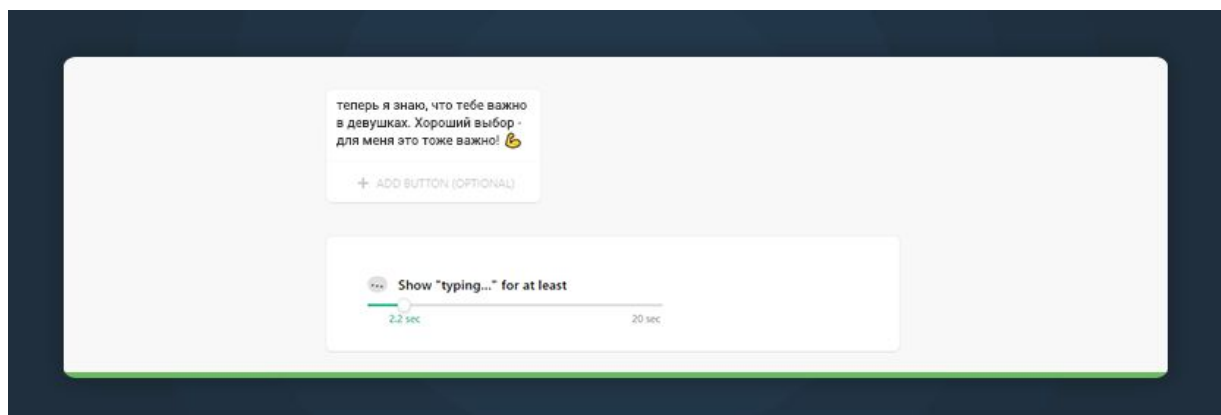


Перенаправляем пользователя на следующий блок. В этом, как и в остальных блоках,

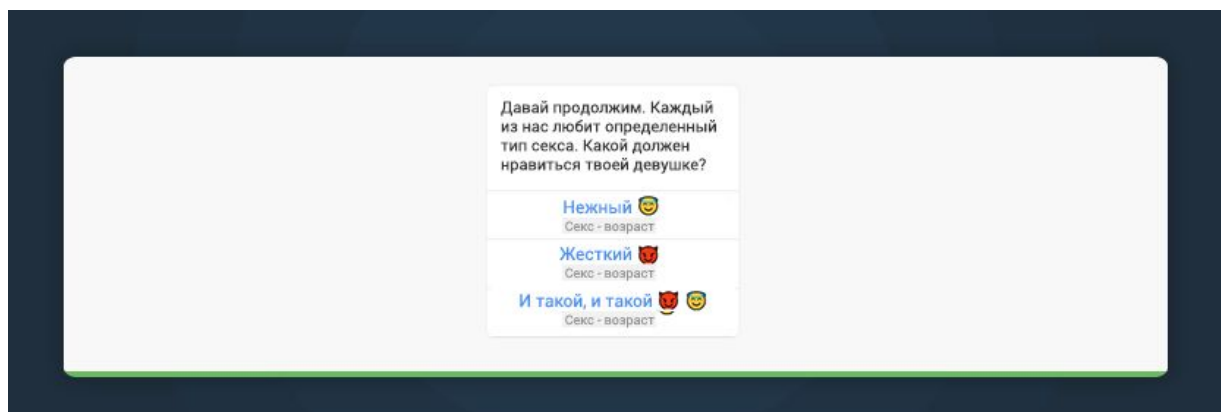
тебе нужно помнить, что собеседник не всегда собирается отвечать на твои вопросы, просто хочет быстро познакомиться с девушкой, неважно какой. Мы это предусмотрели, для этого мы будем использовать **quick reply**, чтобы добавить **дополнительную кнопку**.



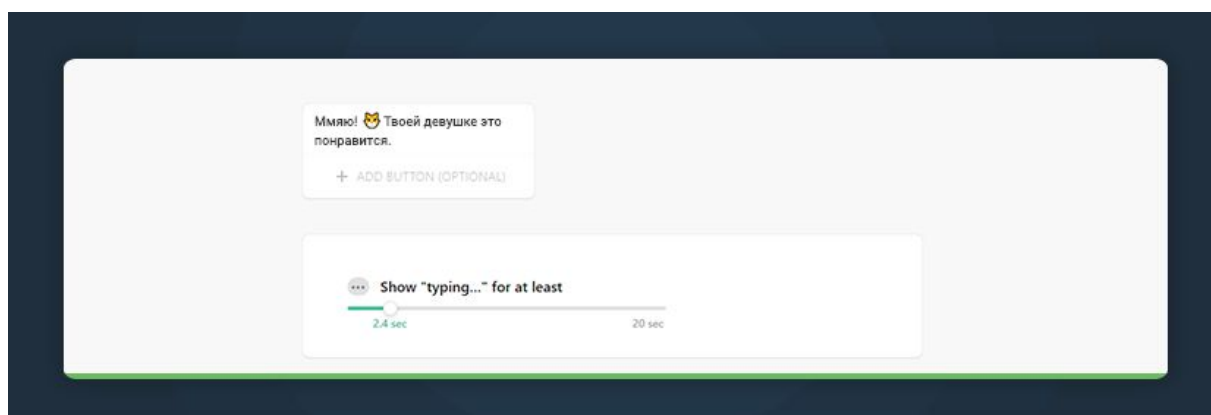
Эта кнопка появляется в нижней части диалога, во время прохождения блока и перенаправляет на блок "Секс 18-24". Это означает, что она **обходит все вопросы** и сразу же перенаправляет пользователя на предложение использовать партнерскую ссылку. Ту же схему мы применяем в следующем блоке - "Секс - предпочтения". Перейдем к нему.



Конечно, мы добавляем следующие кнопки, нажимая которые, пользователь переходит к следующим блокам.

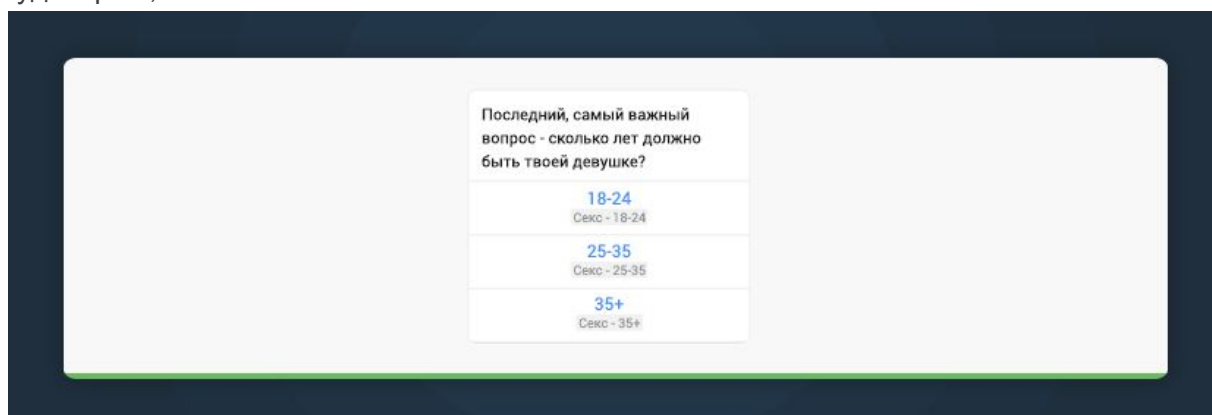


Не забываем о кнопке «Хочу секса без вопросов» и можем двигаться дальше. Блок "Секс - возраст". Очень важная вкладка - содержит три кнопки, **каждая из которых является предложением другой партнерской программы**.



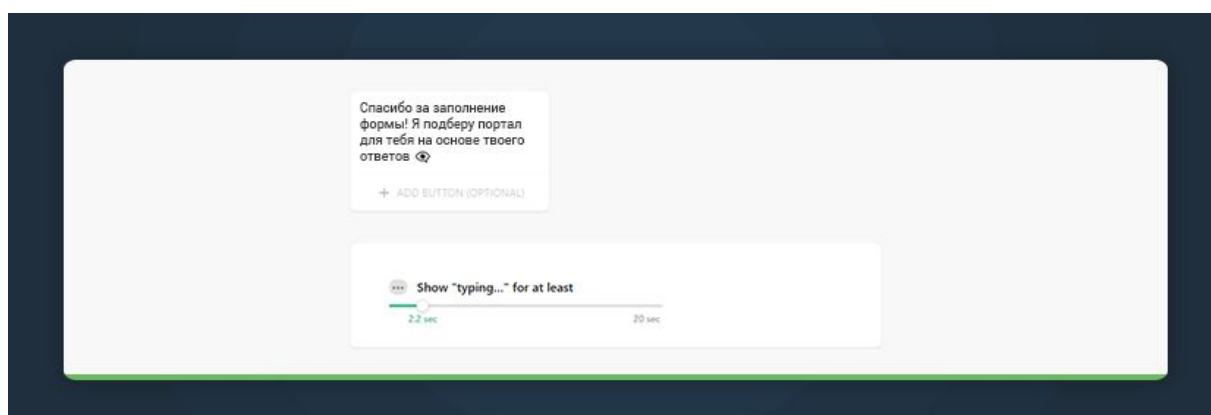
Просмотрев несколько скринов, стоит обратить внимание на один аспект - **реакция на выбор собеседника**. Последние два блока его выбор ни на что не влиял, но он всегда получал реакцию на свое мнение. Это сообщение **обязательно должно быть универсальным**, как показано выше.

Спросим, какой идеальный возраст девушки для пользователя. Этот вопрос очень важен, потому что выбор сайтов знакомств очень большой: есть порталы, созданные для более молодой аудитории, также те, которые рассчитаны на более взрослую аудиторию, часто они имеют более высокие ставки.



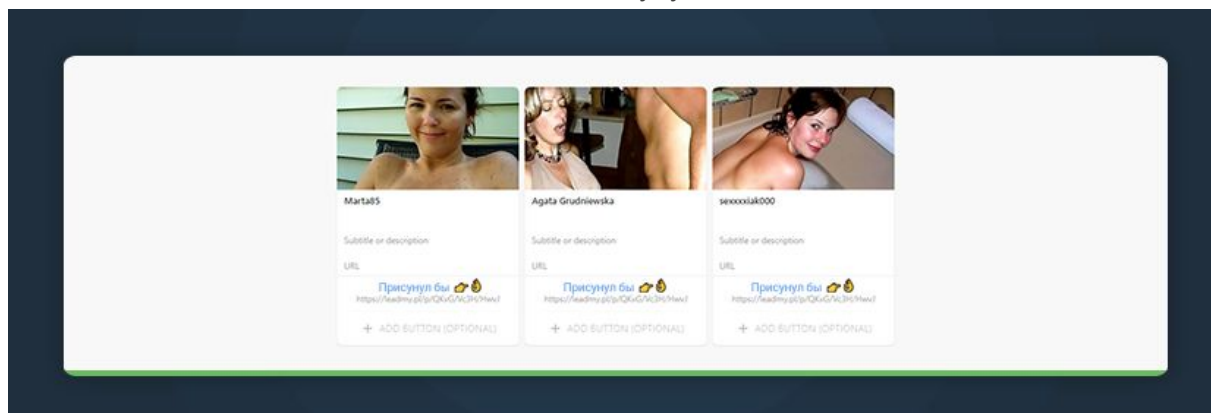
Не забывай, что каждый ответ - это перенаправление на другой блок.

Структура следующих трех блоков подобна. Она содержит такой же текст, отличается только партнерской ссылкой и фотографиями девушек, о которых чуть позже.



Пользователь получает информацию о том, что его выбор повлиял на окончательное предложение (в определенной части это, безусловно, было). Добавление эффекта написания сообщения в этом случае имеет большое значение, ты можешь даже немного увеличить время отправки сообщения, чтобы создать впечатление, что система что-то обдумывает, вычисляет лучшее решение.

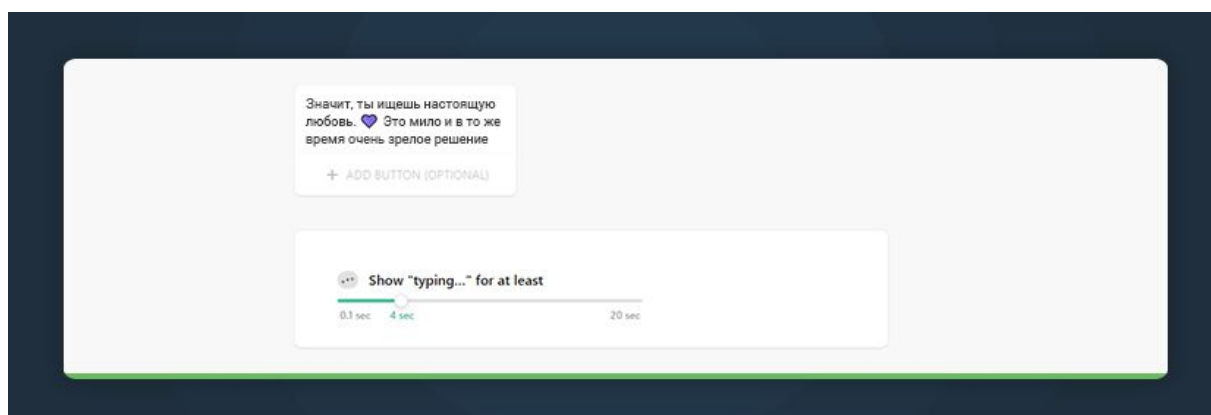
Наконец, появляется предложение. Но оно должно быть привлекательным - это последний шаг, мы не можем позволить себе упустить лид.



Создаем галерею. Каждая фотография может иметь собственное название, в нашем случае это будет имя/логин девушки. Каждая из них это **кнопка с одной и той же партнерской ссылкой**. Также есть возможность вставить описание, но мы не использовали эту опцию.

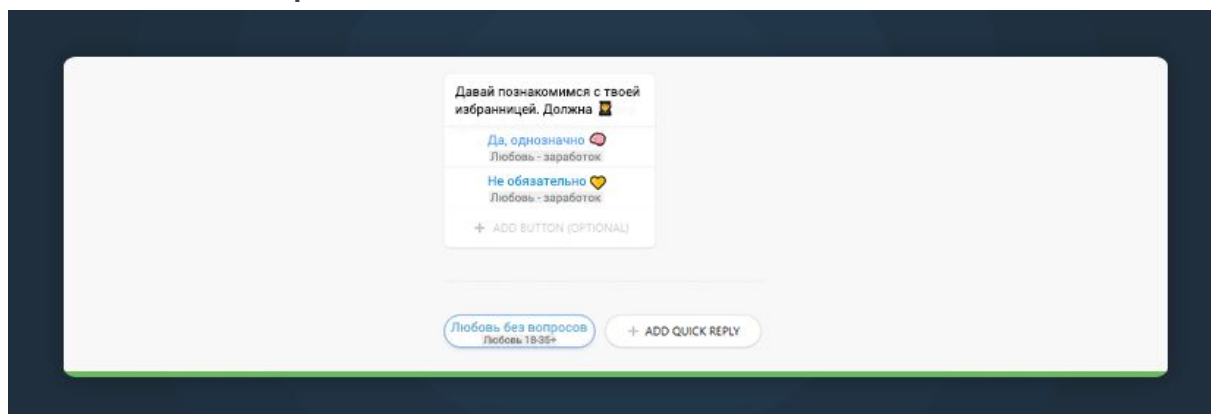
Пользователь может выбрать девушку, с которой он хочет провести незабываемое время. А что если пользователь не хочет секса? Тогда переходим к блоку **“Любовь - Главный”**.

Забываем о всех блоках, связанных с сексом, о которых мы говорили минуту назад. Возвращаемся к тому моменту, когда мы спросили пользователя, что он действительно хочет получить. Допустим, он решил, что **хочет настоящих отношений**. Бот предоставит ему то, что он ожидает. Это основное задание бота - высокий уровень таргетирования пользователя, без большого количества вопросов - пользователь обозначает свои намерения в одном ответе.



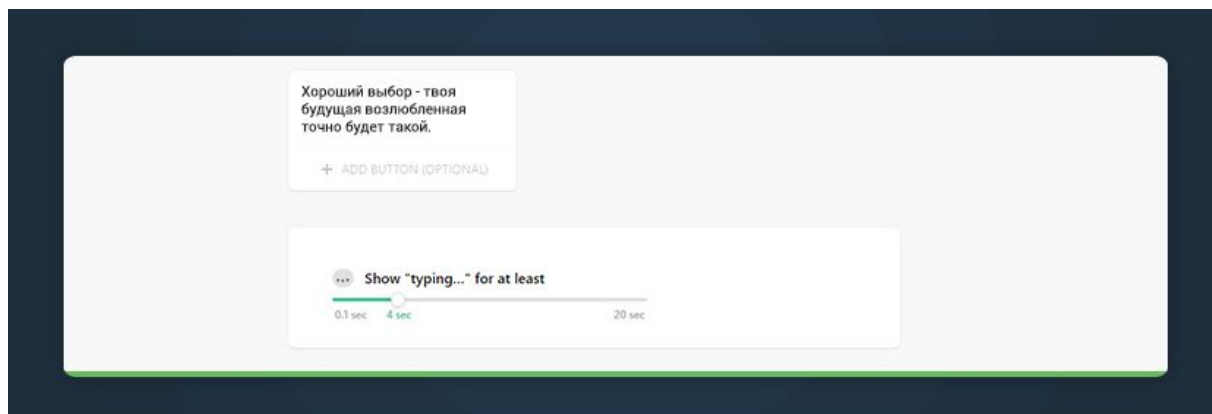
Текст добавляем по такой же схеме как и в блоках связанных с сексом - реакция на предыдущий ответ, анимация набора сообщения, текст с кнопками.

В предыдущем блоке мы использовали отдельную кнопку пропуска вопросов - “Хочу секса без вопросов”, здесь также добавляем подобную кнопку, только заменим текст на “**Любовь без вопросов**”.

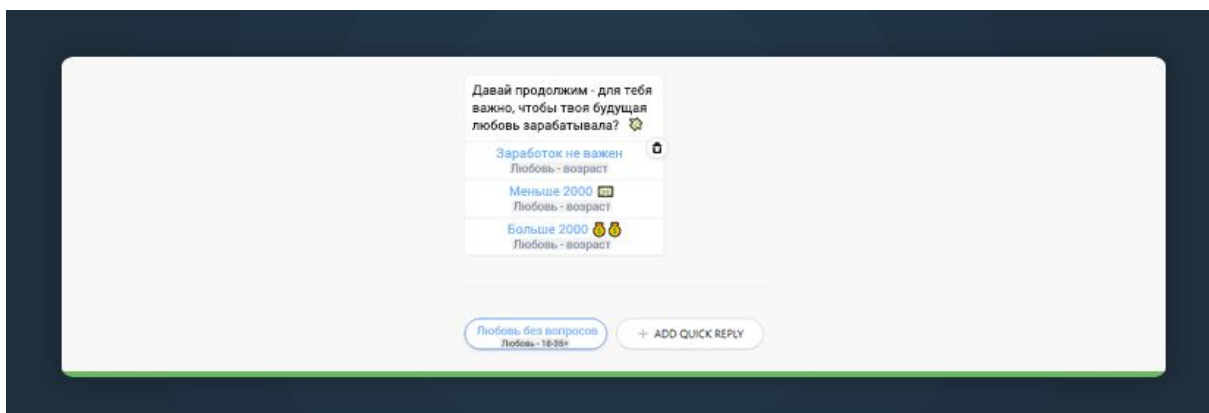


Ответ на вопрос приводит к следующему вопросу - **выбор любого из вариантов не влияет на дальнейший ход разговора**, а нажатие на дополнительную кнопку сразу перенаправляет в блок «Любовь - 18-35+», и, следовательно, непосредственно на предложение сайта знакомств.

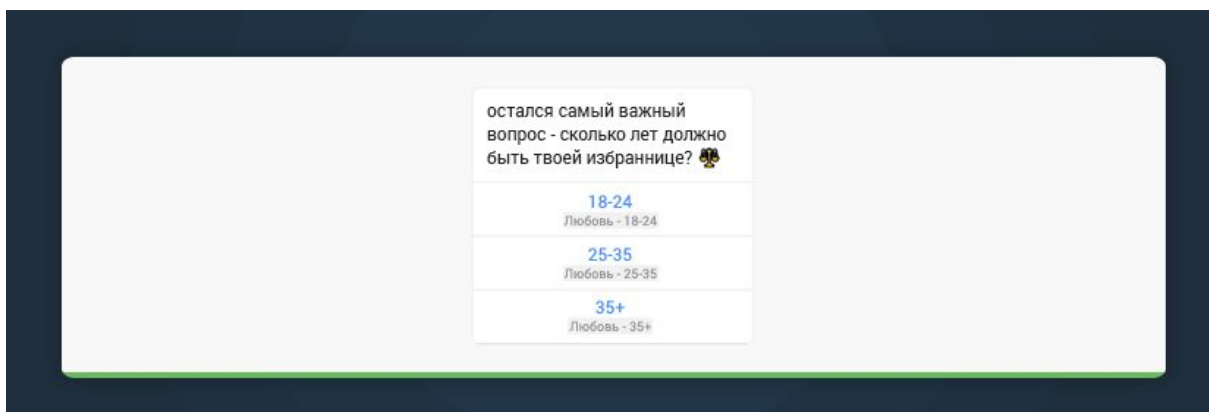
То же самое относится и к следующему блоку - «**Любовь - заработок**».



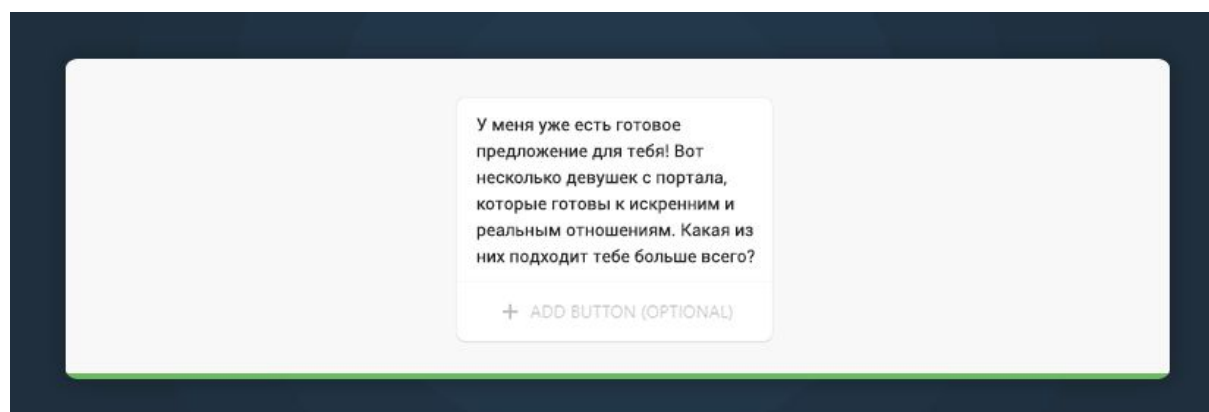
Здесь также, вопрос не влияет на выбор портала для знакомств, который будет предложен позже. Все ответы перенаправляют на блок “Любовь - Возраст”, конечно, за исключением дополнительной кнопки.



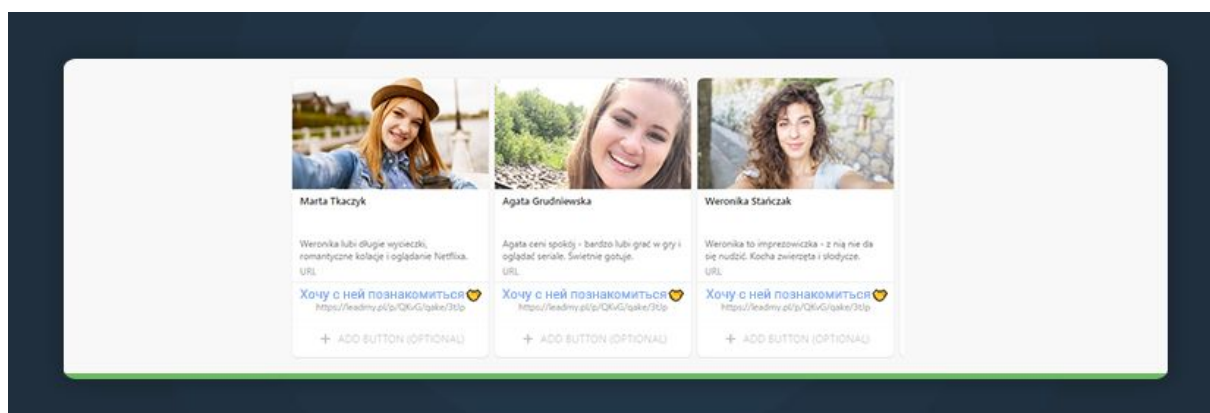
Когда мы задали вопрос о возрасте в блоке связанным с сексом, этот вопрос влиял на будущее предложение. **Здесь не так** - независимо от того, какой ответ выберет пользователь, будет предлагаться один и тот же сайт знакомств и перенаправлен он будет в один и тот же, последний блок.



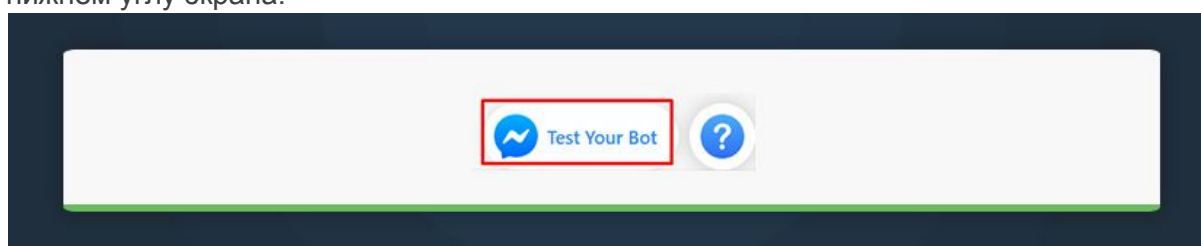
Итак, перейдем к основному предложению. Пользователь получит предложение зарегистрироваться на платформе **QuickFlirt** по партнерской ссылке. Изменится только содержание последнего сообщения и, конечно же, фотографии девушек в галерее.



Галерея будет более сдержанной, в ней также будет кратко рассказано о каждой из девушек.



Ну все, наш бот готов к тестированию. Лучше всего сделать это через опцию в правом нижнем углу экрана.



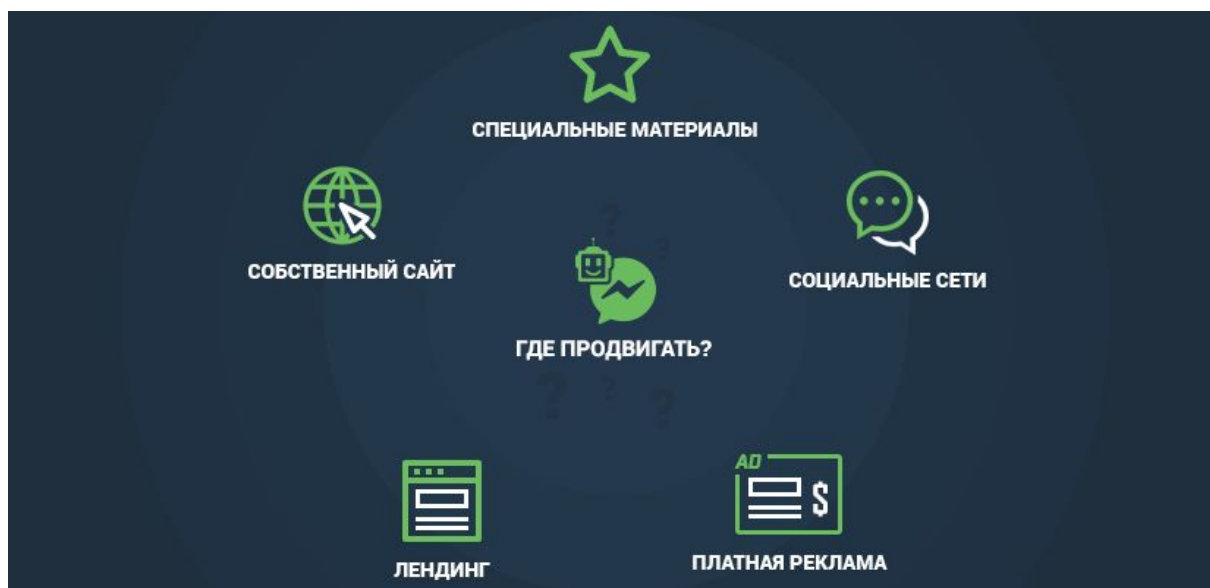
Итоги и демо бота - проверим его на практике

Бот работает точно так, как мы планировали при создании его скелета. Этот чат-бот был действительно реализован нами - ты можешь проверить его, нажав на кнопку ниже.



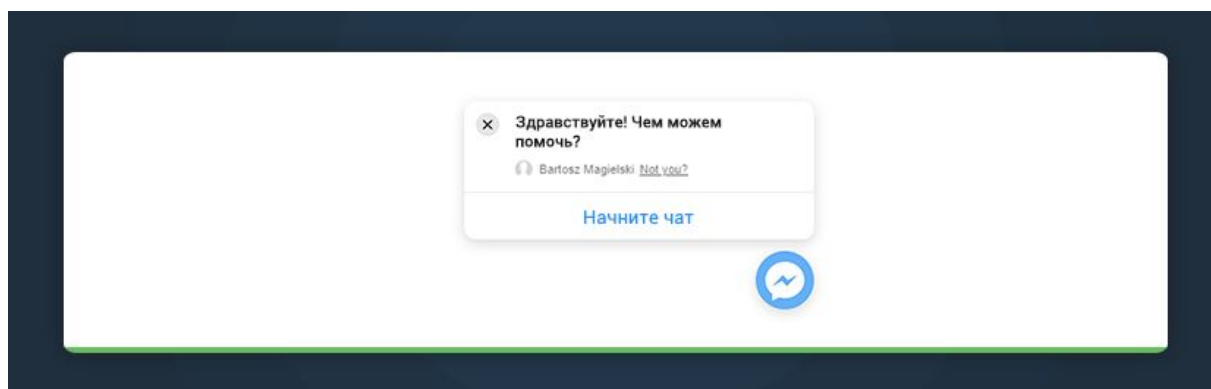
Помни, что система чат-ботов, которую мы создали - это только пример. Ботов можно использовать для разных офферов и подбирать соответствующее содержание - обязательно попробуй разные варианты, идеи для редактирования бота и улучшай решения, предложенные в этом руководстве.

Ну хорошо, а где их продвигать?



Собственный сайт

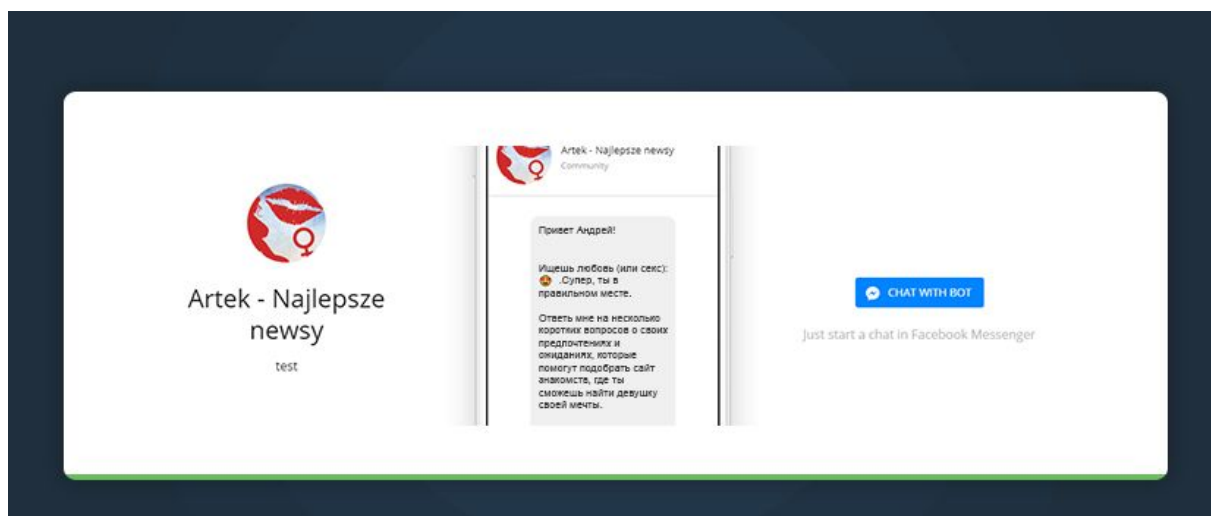
Если у тебя есть свой интернет-портал, то основа - это так называемый **Customer Chat**. Это плагин, созданный Facebook, который позволяет удобно связываться с тобой прямо с сайта. За один клик можно быстро связаться с виртуальным консультантом.



Customer Chat удобнее всего создавать через платформу, которую используешь для создания бота. Ты получишь короткий код, который нужно просто вставить в исходный код сайта.

Лендинг

На некоторые из платформ для генерации ботов можно создать специализированную целевую страницу, которая позволяет начать разговор. Примеры лендингов могут выглядеть **ТАК**. Тебе не нужно создавать дополнительные решения и тратить время на их реализацию.



Социальные сети

Боты идеально подходят для владельцев фан-страниц - они, в первую очередь, должны использовать их. Боты также будут хорошим решением для тех, кто зарабатывает на Facebook, например, посредством тематических групп или мероприятий. Вместо того, чтобы рассылать партнерские ссылки по группам, мучаться с блокировками или заставлять пользователей переходить на твои прелендинги, можешь делиться в приватном разговоре ссылками, которые никогда не блокируются, кроме того **создается чувство безопасности так, как это приватная переписка**.

Платная реклама

Это хорошее решение, более того, сам Facebook предоставил специальную кнопку СТА - «Отправить сообщение», которая позволяет легко начать разговор с ботом.

Платная реклама имеет большое преимущество профилирования - оно позволяет **идеально подобрать контент к получателю**. Это определенно стоит попробовать. Вместо того, чтобы перенаправлять его на другие сайты, можно предложить ему современное решение, которым он может воспользоваться бесплатно.

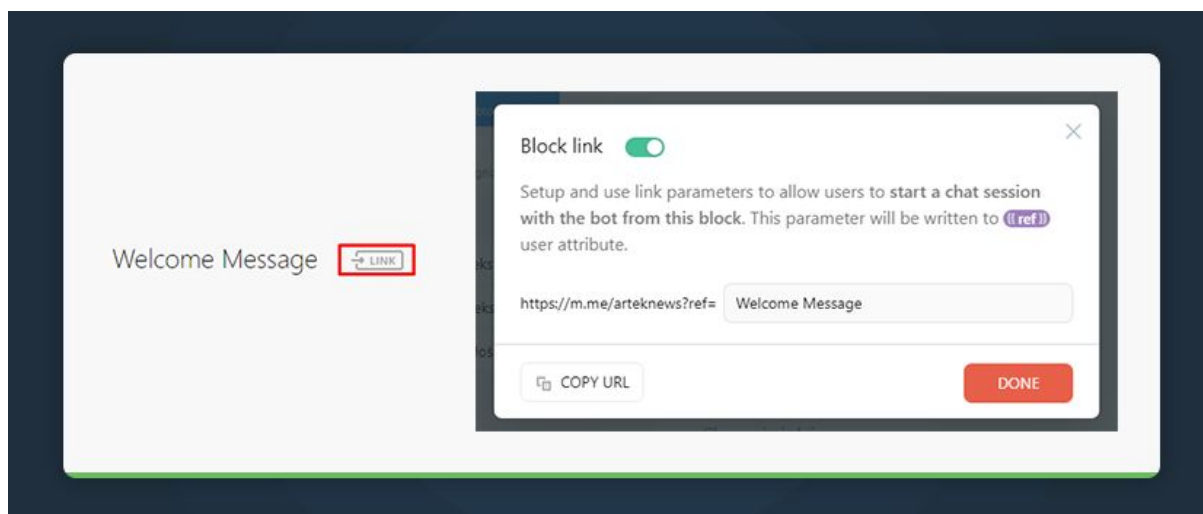
Специальные материалы

Рефлинки

У тебя есть возможность перенаправить клиента на **определенный этап разговора** - ему не нужно начинать беседу с нуля. Это полезная опция, если ты продвигаешь своего бота в большом количестве мест.

Давай рассмотрим этот пример - ты продвигаешь своего чат-бота в группах на Facebook. Группы могут быть двух типов - для одиноких людей и для тех, кто не ищет серьезных отношений. Первые, скорее всего, одиноки и нуждаются в поддержке и любви. Таким образом, ты можешь перенаправить их **непосредственно в часть разговора о любви** - так пользователю не нужно проходить всю беседу и гораздо быстрее достигается цель.

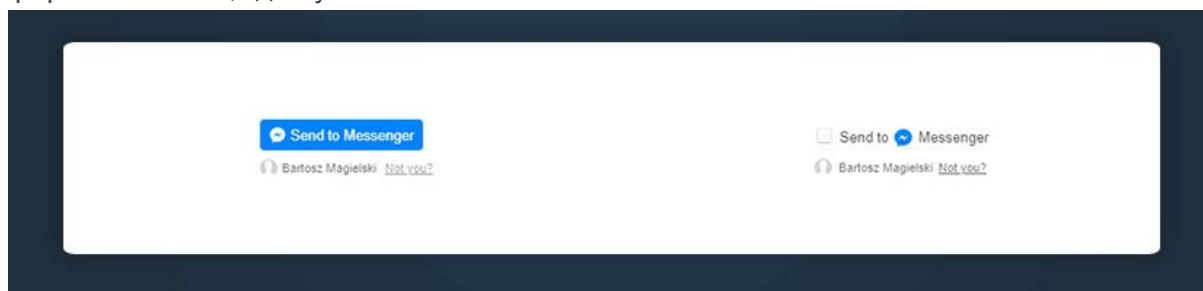
Рефлинк можно создать, кликнув „Link” в выбранном блоке.



„Send to Messenger” или checkbox

Это решение позволит открыть окно конфигурации, но все равно нужно завершить определенного рода взаимодействие и сделать это в время использования инструментов. „Send to Messenger” - одна кнопка, которая информирует нашего бота о желании данного получателя поговорить. После нажатия чат-бот **самостоятельно и автоматически отправляет приветственное сообщение**.

Пользователь может ответить на это сообщение позже, разговор не будет вестись через сайт, а напрямую через Messenger. Это решение также можно использовать в форме чекбокса, где нужно отметить желание связаться.



Messenger Code

Messenger Code это код, который нужно просто отсканировать, чтобы **сразу начать разговор с данным сайтом**. Его можно использовать в промо материалах или на профилях в других социальных сетях.

Messenger Code можно создать с помощью, удобных онлайн инструментов, доступных [ТУТ](#).



Важные вопросы

Это дорого?

Чат-боты могут быть дорогими, но их **стоимость зависит в первую очередь от количества твоих подписчиков**. Если ты не планируешь набирать подписчиков и, таким образом, собирать мейлинговую базу, а хочешь использовать ботов только для того, чтобы контактировать с новыми собеседниками, которые не должны быть твоими потенциальными клиентами в течение более длительного времени, то тебе **не нужно ничего платить**.

Конечно, бесплатный пакет имеет некоторые ограничения, например, первое сообщение, которое получит пользователь в ответ от бота, будет содержать информацию об отсутствии у бота пакета премиум, или невозможность использовать более продвинутые опции для создания ботов, но для работы с партнерскими программами хватит базовых инструментов.

Однако, если ты хочешь собрать базу подписчиков, то цены варьируются от 15\$/месяц за базу объемом в 500 подписчиков до 300\$/месяц для неограниченного числа подписчиков.

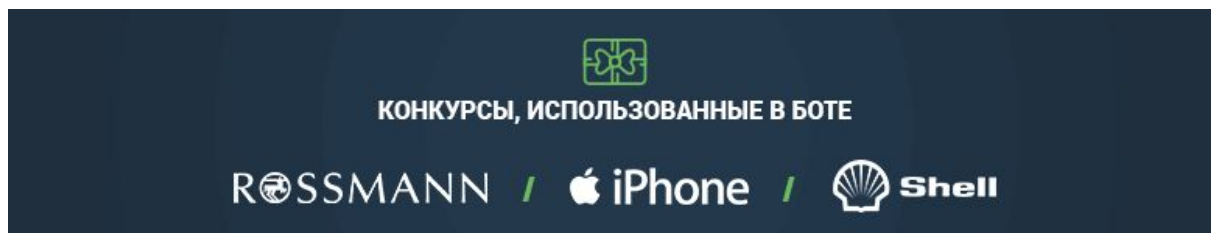
У чат-ботов есть недостатки? Несут ли они какую-то угрозу?

Скорее, нет. Если недостатком считать, что чат-боты требуют доступа в интернет, то это единственный. Также как и мобильные приложения и любые сайты требуют доступа в интернет, так что это не удивительно. Также необходимо иметь приложение Messenger (или аккаунт в Facebook), но это сложно назвать недостатком, так как почти все пользуются этими приложениями. Поэтому боты - это безопасное решение для абсолютного большинства людей, пользующихся интернетом.

Создаем конкурс и зарабатываем

Какие партнерские программы мы будем использовать? В

этом проекте используем 3 конкурсных оффера из списка офферов MyLead.



Rossmann - Bon 200 zł

Ставка: 0.59 \$ | **Модель:** CPL, заполнение формы | **Лендинг:** [КЛИКНУТЬ](#)

RossMann программа, с призом ориентированным на женщин.



iPhone 11 Pro - Ankieta

Ставка: 0.77 \$ | **Модель:** CPL, заполнение формы | **Лендинг:** [КЛИКНУТЬ](#)

iPhone 11 Pro программа, предназначенная для обоих полов, но в основном для молодежи.



BP Darmowe paliwo

Ставка: 0.61 \$ | **Модель:** CPL, заполнение формы | **Лендинг:** [КЛИКНУТЬ](#)

BP программа, с призом ориентированным на мужчин.



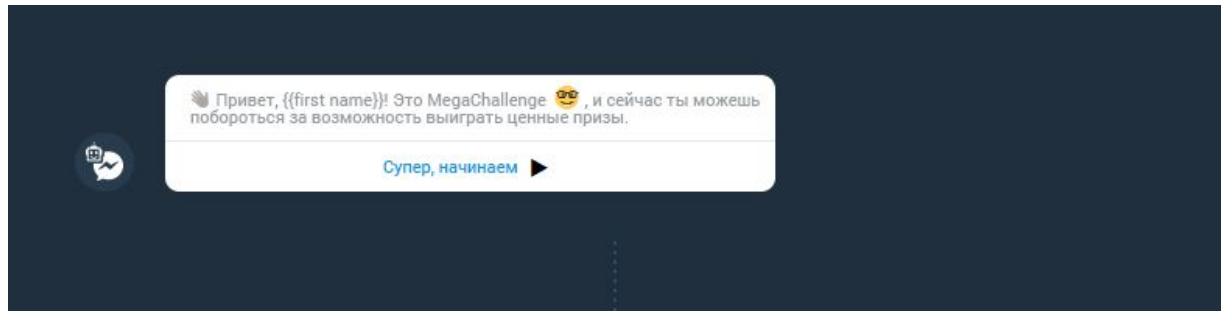
Пора начинать!

Описание проекта

Этот бот будет своего рода вызовом для пользователя. Он будет **заключаться в том, чтобы ответить на простые вопросы конкурса**, ответив на вопросы можно будет получить шанс получить **ценные призы**, в том числе ваучеры от популярных сетей магазинов.

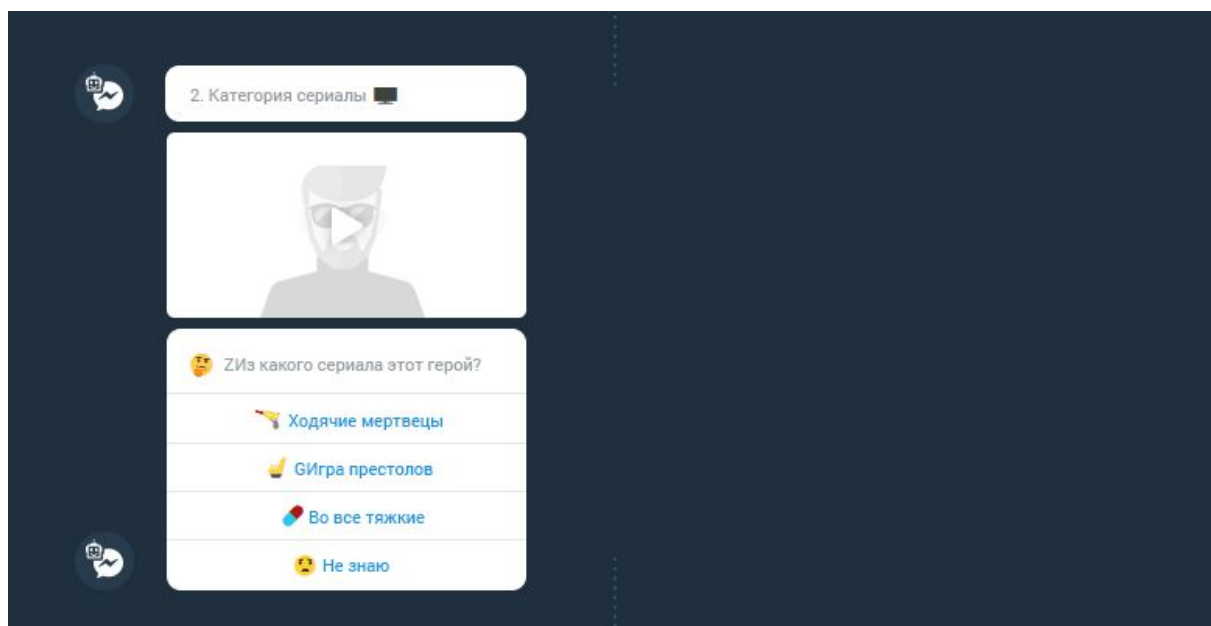
Доступность текста является его важным элементом. Мы хотим дать собеседнику возможность набрать как можно больше очков. Конкурс будет состоять из набора вопросов, в конце пользователь увидит какое количество правильных ответов он дал. Каждый вопрос будет иметь четыре варианта ответа.

Распишем план действий



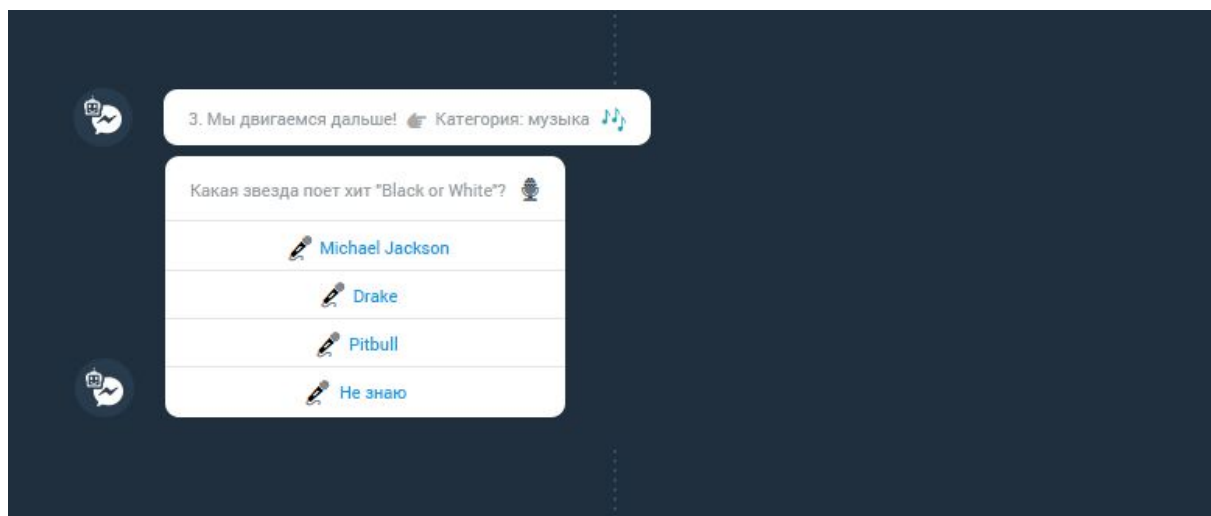
Это приветственное сообщение. Сообщение, которое видит пользователь, после того как он, желая получить приз, выполнил требуемое действие с его стороны. Оно сразу же сообщает о возможности получения ценных призов. После нажатия кнопки пользователь увидит вопросы конкурса.

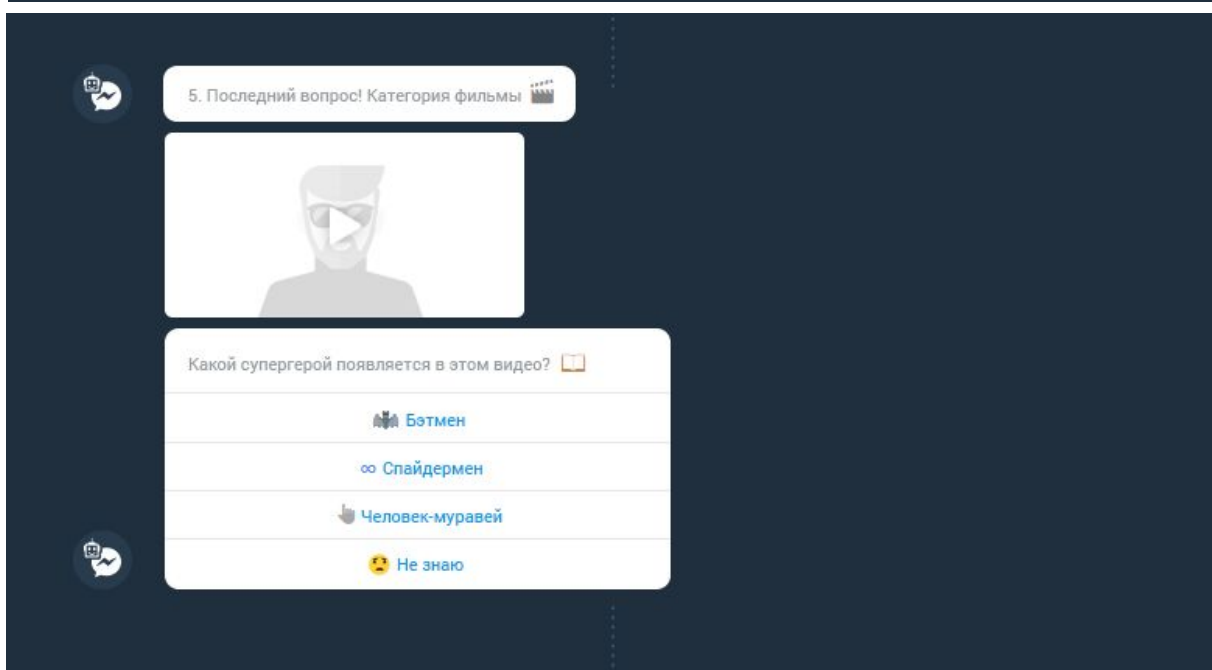
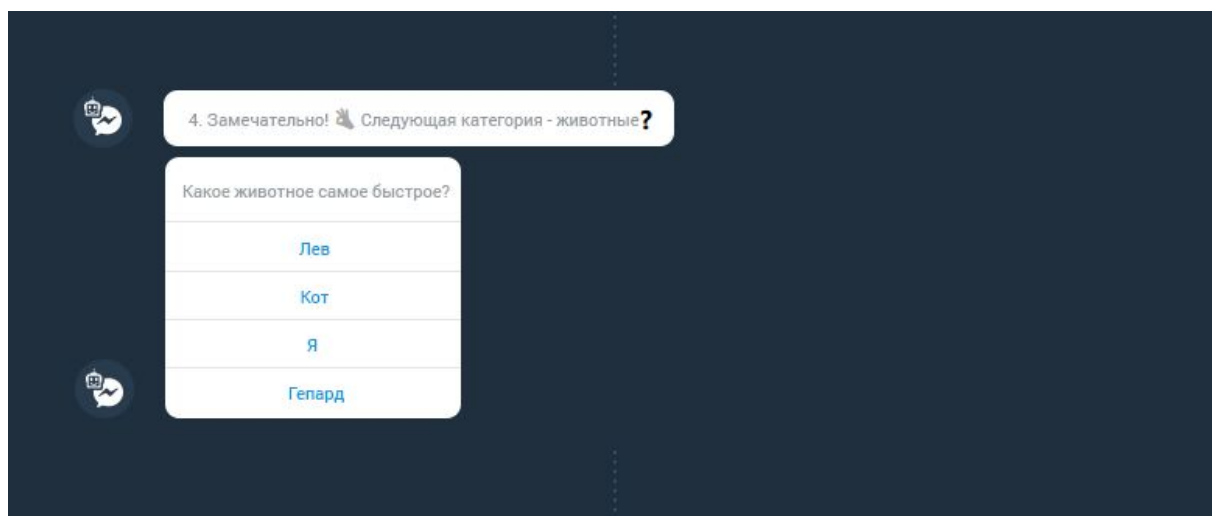




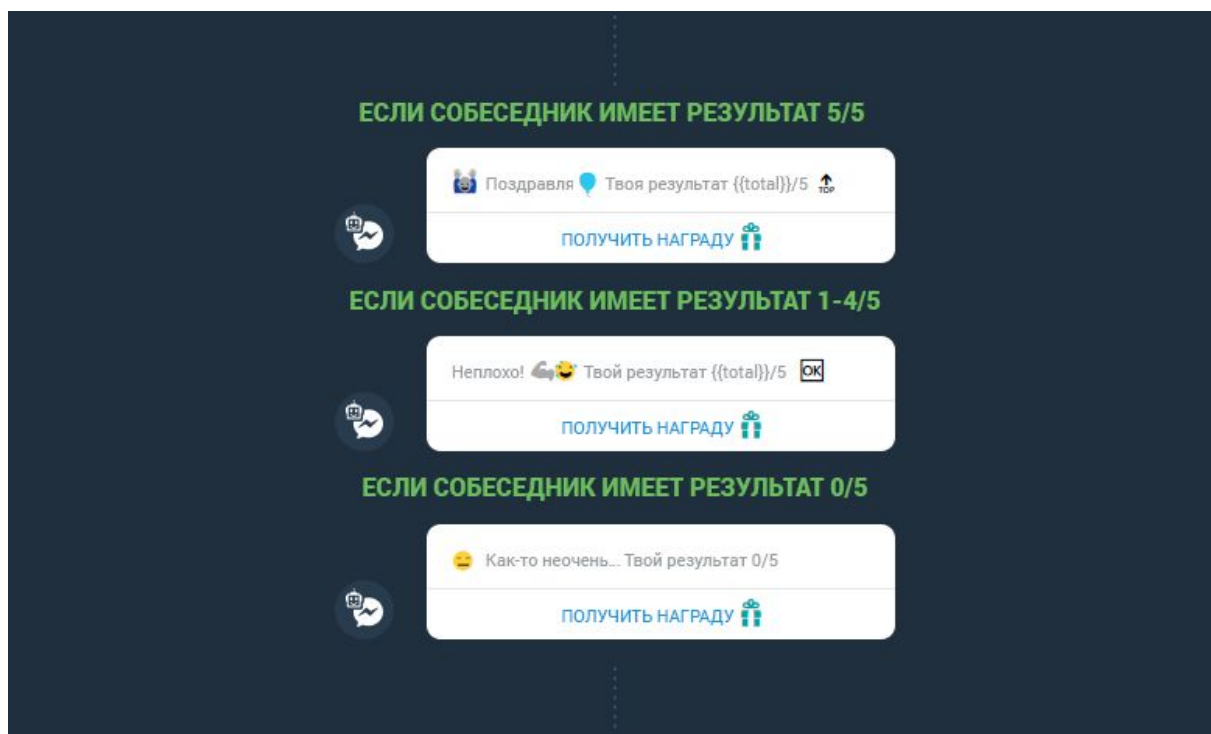
Система построена таким образом, что она **распознает правильные и неправильные ответы**. Благодаря этому результат получается автоматически.

Можно создавать мультимедийные вопросы - на основе видео или аудио сообщений. Благодаря этому вопросы не будут скучными, и могут даже показаться более сложными. Ответы на них могут занять времени немного больше обычного, что может иметь положительное влияние на достоверность предложенного вознаграждения. Конечно, **конкурс можно редактировать** - если ты хочешь, чтобы он был максимально простым, можешь использовать только текстовые вопросы.

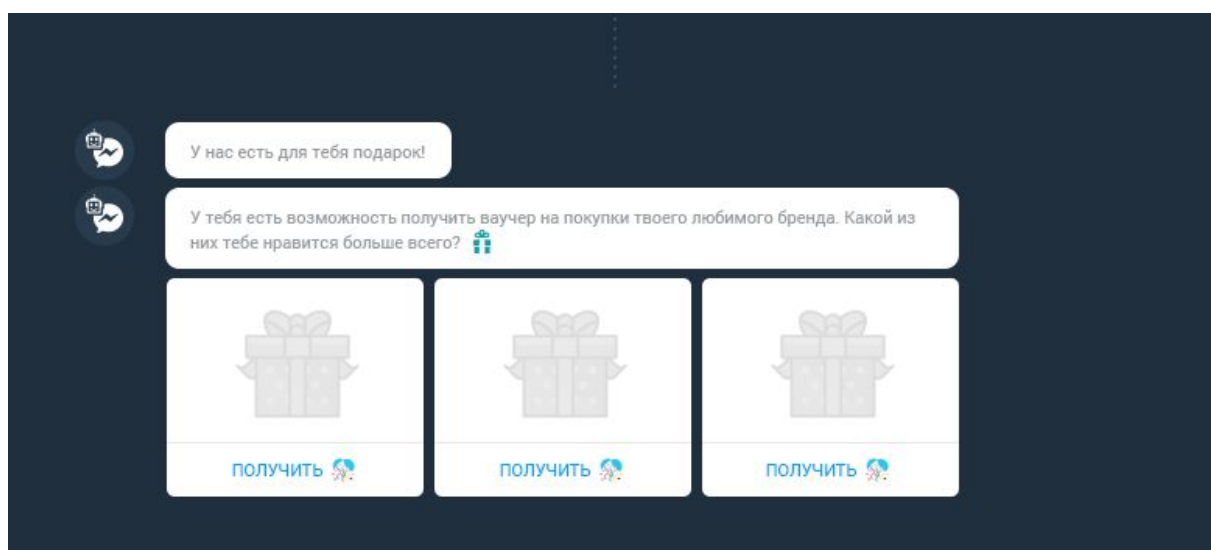




Вопросы у нас готовы. Всего их было пять, так что можно получить максимум пять баллов. После получения ответов система автоматически посчитает заработанные баллы, а пользователь получит один из трех ответов.



Независимо от количества баллов, пользователь может получить приз. Если пользователь наберете хотя бы один балл, он получит сообщение с похвалой, которое создает ощущение возможности получить бонус.

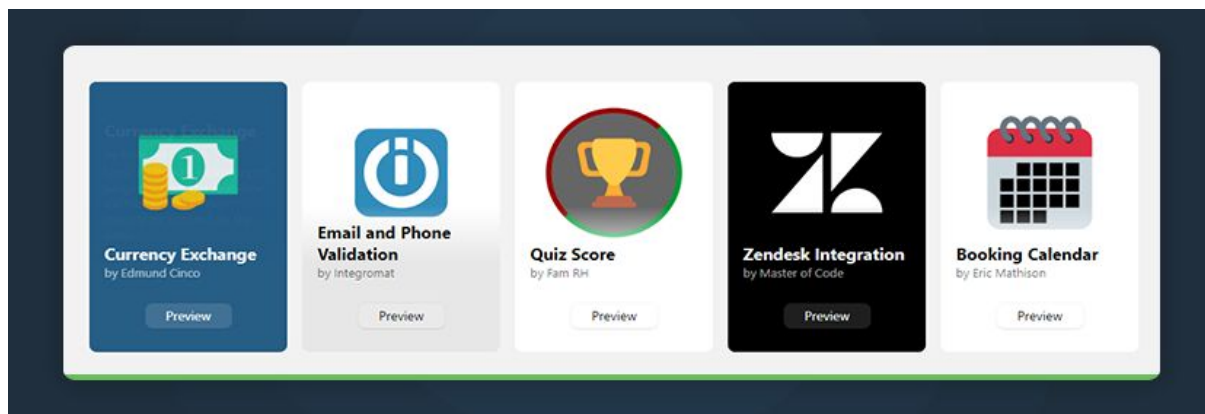


Пользователь получает на выбор три партнерские программы - ваучер для сети **Rossmann**, который в основном будет интересен женщинам, **McDonald's** - довольно универсальная партнерская программа, но рассчитанная больше на молодых пользователей обоих полов, и третье предложение для мужчин - ваучеры на бензин в сети заправок **ВР**. После нажатия «ПОЛУЧИТЬ 🎁», пользователь перенаправляется с помощью партнерской ссылки.

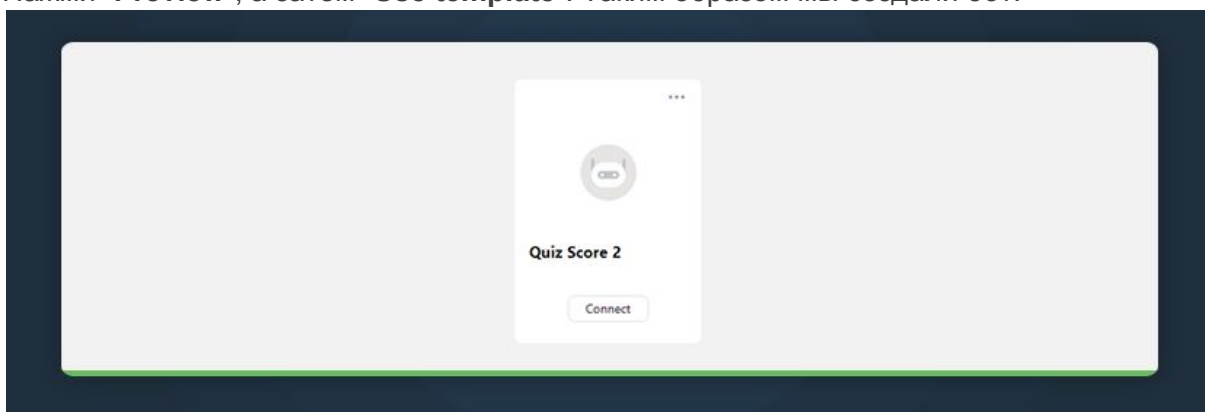
Создаем ботов

У тебя уже есть аккаунт в Chatfuel, поэтому перейдем к реализации.

Предыдущего бота мы создали с нуля. На этот раз будем **использовать шаблон**, потому что в Chatfuel есть много готовых ботов, которые **нужно** только адаптировать к твоим потребностям. Мы ищем шаблон, который называется „**Quiz Score**”.



Нажми **“Preview”**, а затем **“Use template”**. Таким образом мы создали бот.

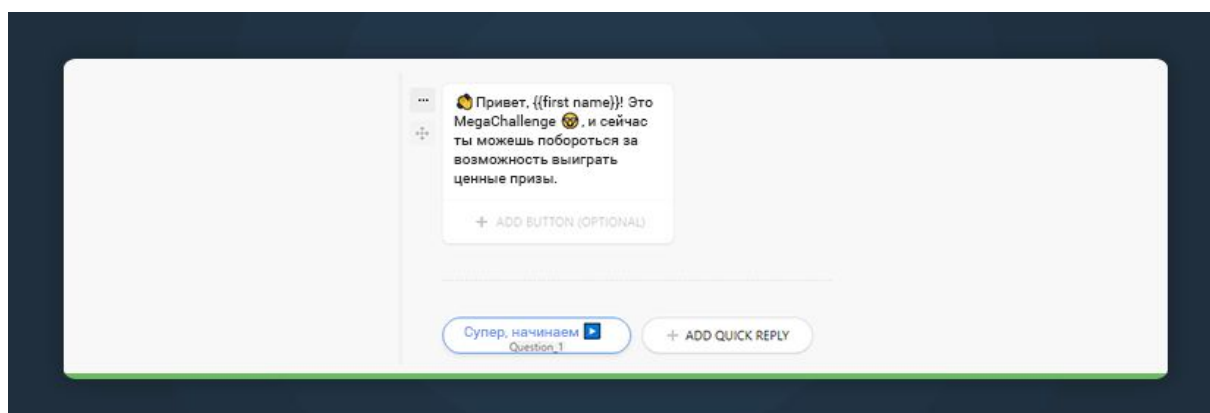


Конечно, тебе нужно подключить его к существующей фан-странице твоего авторства. Для этого нажми **“Connect”** и выбери из списка страницу, на которой будет работать наш новый бот.



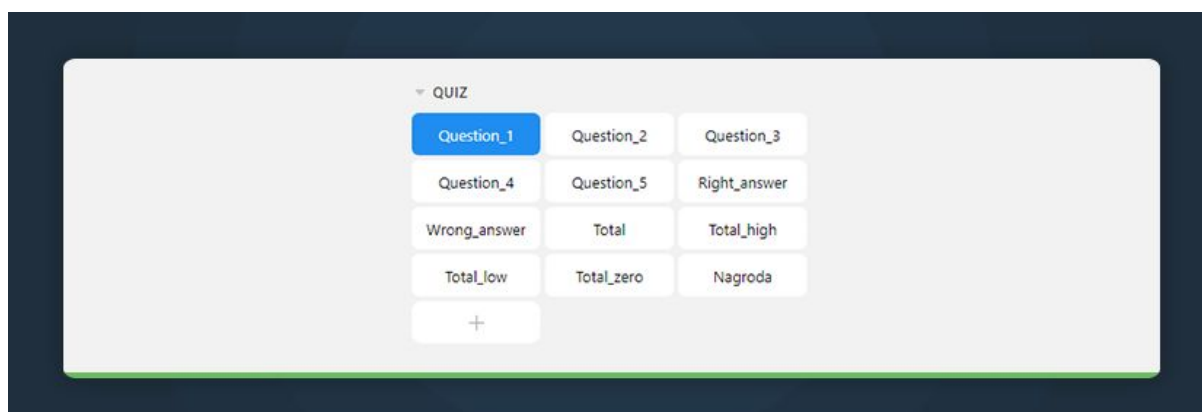
В прошлый раз, создавая бота с нуля, мы строили новые блоки, добавляли текст. На этот раз ситуация другая, потому что есть готовый шаблон - есть дополненный вопрос, весь текст, также есть готовый алгоритм, который подсчитывает набранные баллы.

Нас интересуют только два элемента, которые нужно редактировать в этом проекте - **содержание вопросов и содержание кнопок** - ответы. Давай начнем с базового сообщения “Welcome Message”.



Текст может быть, например, таким. Конечно, все зависит от твоих идей для бота. Также не забудь отредактировать кнопку.

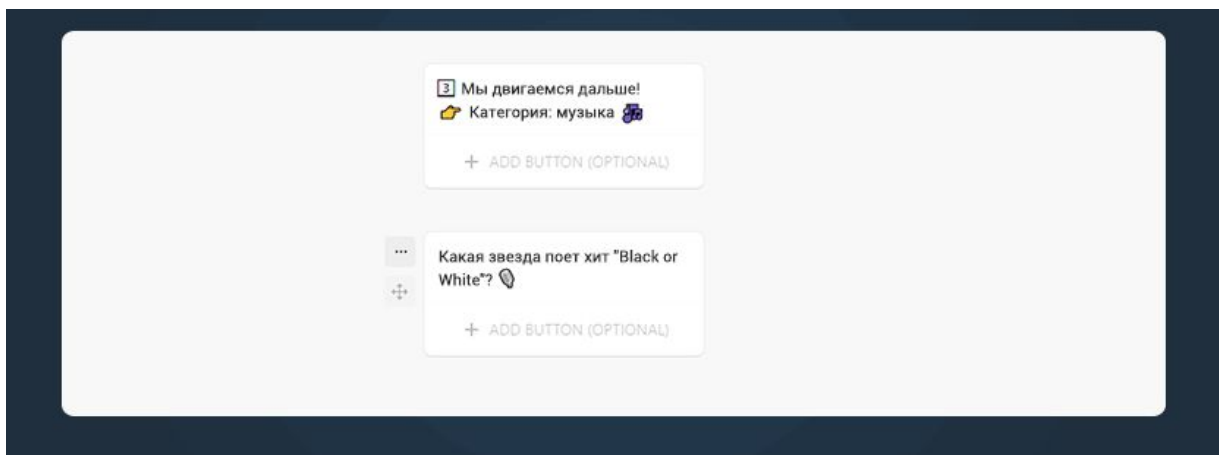
И этого на самом деле достаточно - мы сделали два изменения, и приветственное сообщение готово. Давай перейдем к вопросам.



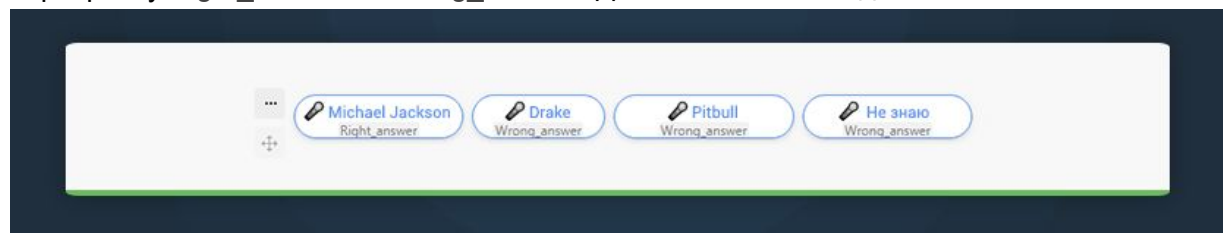
Нам нужно отредактировать 5 вопросов.

В нашем случае в большинстве мы использовали возможности, которые дает готовый шаблон, оставляя, например, вопросы с видеоматериалами (вопросы 2 и 5). **Мы сильно изменили третий вопрос**, который был музыкальным вопросом. Аудио - это интересное дополнение, но мы не хотели сильно растягивать вопросы во времени, кроме того, всем нравится разная музыка и пользователь может ошибиться в этом вопросе, а мы этого не хотим, нам нужно чтобы он набрал максимальное количество баллов.

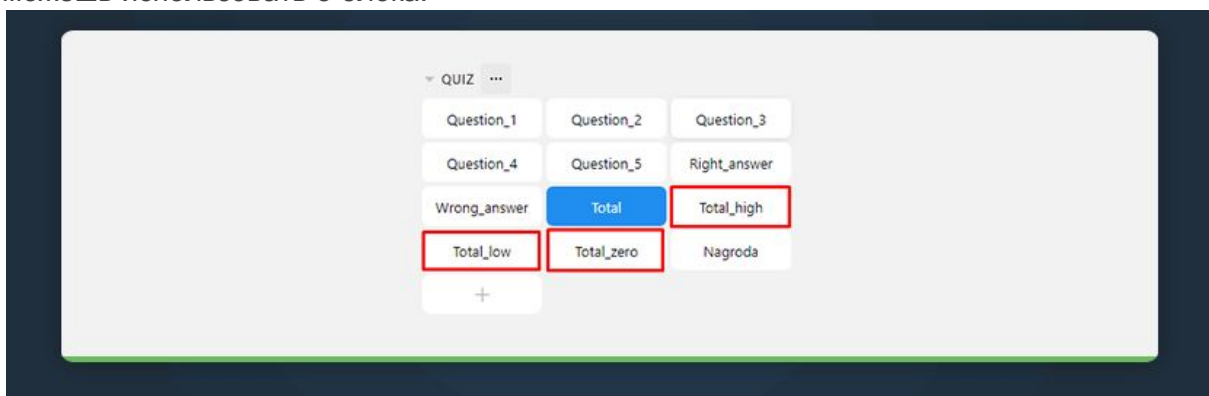
Мы сделали этот вопрос текстовым.



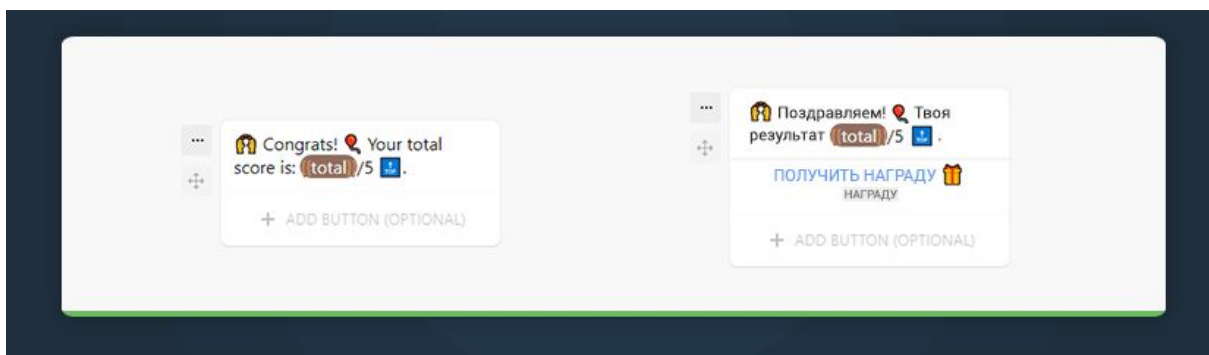
Важным элементом являются кнопки ответа. Ты, скорее всего, решишь использовать свои варианты ответов и содержание кнопок. Обязательно обрати внимание на маркировку *Right_answer* и *Wrong_answer*. Делай замены всегда помня об этом.



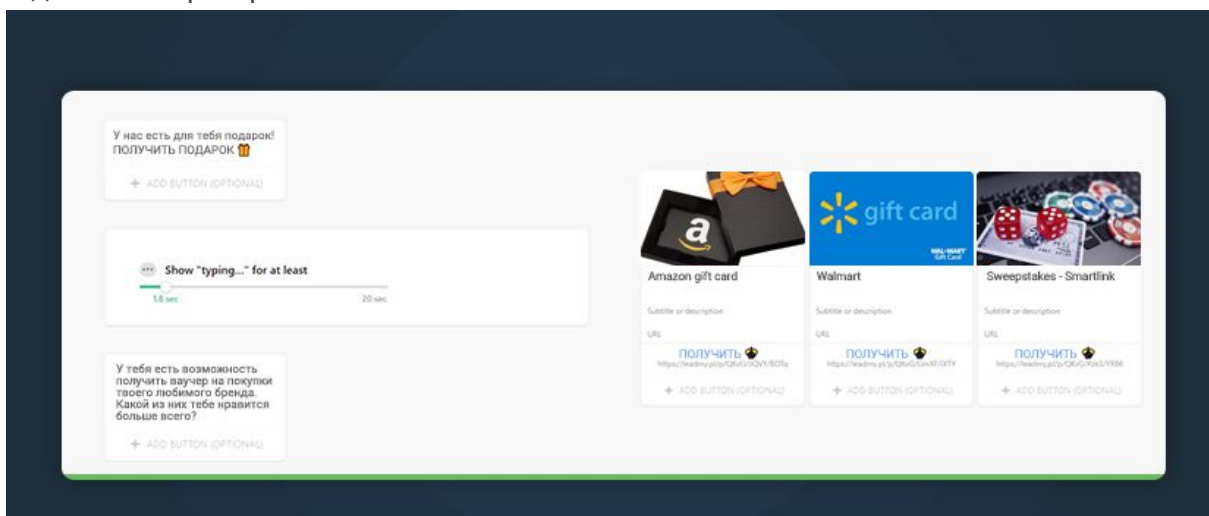
Мы закончили с вопросами - заменили текст всех пяти вопросов. Теперь пришло время разобраться с результатами, а именно способ передачи их пользователю. Для этого ты можешь использовать 3 блока.



Ответы на все вопросы - это будет завершение игры и после этого ничего не происходит. Однако для нас важен последний элемент - предложение использовать партнерскую ссылку. По этой причине **итог конкурса всегда будет иметь положительный окрас**, независимо от результата, достигнутого в конкурсе. Кроме того, мы должны создать кнопку, которая позволит пользователю идти дальше.



Как видно из изображения, кнопка относится к блоку “Награда”. Это единственный блок в этом боте, который **должен быть создан нами лично**. Итак, давай создадим его. Добавляем два сообщения, разделенные анимацией написания сообщения, и добавляем галерею с 3 изображениями и 3 кнопками, где каждая кнопка является отдельной партнерской ссылкой.



Помни, что каждый из 3-х блоков, отображающих информацию о результате, должен содержать перенаправление на блок вознаграждений.

Нам остается только протестировать нашего бота и посмотреть, как он работает на практике. Желательно сделать это несколько раз, проходя разные сценарии.

Итоги и демо бота – протестим его

Бот работает так, как мы планировали при создании его скелета. Этот чат-бот был действительно создан нами - можешь проверить это, нажав на кнопку ниже.



Созданные нами боты - это только пример. Мы рекомендуем попробовать разные решения и идеи, редактировать и изменять ботов, предложенных в этом

руководстве.

О чем стоит помнить?

Ты уже знаешь, как создать своего чат-бота. В конце есть у нас несколько советов, которые стоит помнить:

1. **Идея** - хорошо продумай ее, подумай, что ты хочешь сделать, запиши все бумаге; использование такой шпаргалки при создании бота будет очень полезным и не даст забыть о каком-либо элементе; всегда ориентируйся на самый главный вопрос - «Какую проблему я решу с помощью бота?»,
2. **Интерактивность** - у бота должен создавать впечатление двусторонней связи - пользователь всегда должен чувствовать, что предложение, которое он получил, уникальное и основано на его ожиданиях,
3. **Не спеши** - самый простой бот можно сделать за несколько минут, но постарайся создать проект, адаптированный к твоей аудитории; попытайся предусмотреть все сценарии и обязательно протестируй своего бота перед публикацией,
4. **Профессионализм** - это связано с предыдущим пунктом - попробуй создать профессиональный контент, в-первую очередь позаботься о текстах и привлекательных кнопках, которые будет использовать пользователь во время разговора,
5. **Анализируй** - это очень важный момент - обрати внимание, что выбирает твоя аудитория, какие варианты им близки; не бойся вносить изменения и экспериментировать - даже небольшие изменения, такие как добавление нового вопроса, могут привести к более высокой конверсии.

Тебе нужно больше информации? Найдешь ее в блоге

MyLead!



[ПЕРЕЙТИ НА БЛОГ](#)